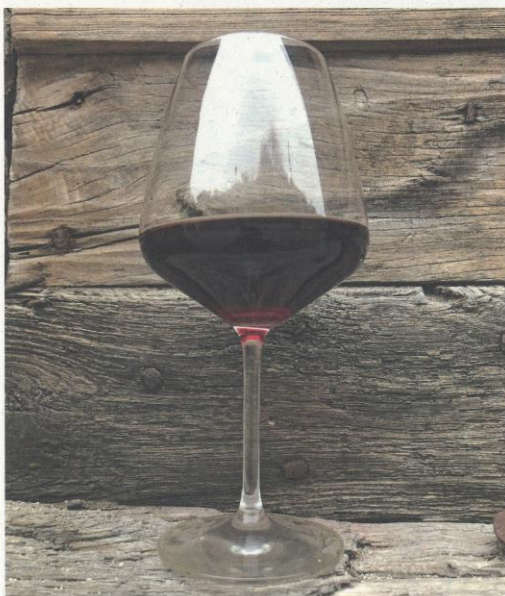


Genere di media: stampato
Tipo di: stampa specializzata

Tiratura: 4'772
Uscita: settimanale
Rilascio: in abbonamento

Attualità nazionale

Promozione dei vini svizzeri,
maggiore collaborazione
tra i settori



Martedì 27 ottobre 2020, in presenza del Consigliere federale Guy Parmelin, i rappresentanti della grande distribuzione, del settore HORECA (settore alberghiero e ristorazione), della filiera vitivinicola nonché dell'UFAG si sono riuniti per una nuova tavola rotonda. Questo secondo incontro ha consentito di fare il punto della situazione sulla collaborazione instauratasi nel 2020 e di affrontare il tema delle prospettive per la promozione dei vini svizzeri a medio termine. A novembre 2019 il Dipartimento dell'economia, della formazione e della ricerca aveva concesso un sostegno supplementare a Swiss Wine Promotion per misure complementari di promozione dei vini. Il progetto mirava in un primo tempo a migliorare la visibilità dei vini svizzeri nella grande distribuzione.

Il 27 ottobre 2020, in occasione di una tavola rotonda indetta dal Consigliere federale Guy Parmelin, i vari attori della grande distribuzione e del settore HORECA nonché il direttore dell'Ufficio federale dell'agricoltura, Christian Hofer, si sono incontrati con i rappresentanti della filiera vitivinicola per discutere sui risultati delle misure complementari intraprese con Swiss Wine Promotion. In linea generale il posizionamento dei vini svizzeri in questi canali di distribuzione è migliorato nel 2020. Quest'anno, in collaborazione con Swiss Wine Promotion, sono state realizzate varie campagne di promozione dei vini svizzeri. Tutti sono concordi che è necessario proseguire la collaborazione nel 2021 in vista di posizionare ancor meglio i vini svizzeri nei canali di distribuzione.

Comunicato stampa
Ufficio Federale dell'Agricoltura UFAG