

## **NEWSLETTER 2 - 2019**

**à tous les membres des sections / an alle Sektionsmitglieder**



**Nous vous souhaitons, ainsi qu'à vos proches, beaucoup de bonheur, de douceur et de sérénité pour la Nouvelle Année**

***Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen viel Glück, Gelassenheit und Freude für's Neue Jahr***

<b>Table des matières</b>		<b>Page</b>
1.	Formation professionnelle .....	3
1.1	Nouveaux diplômés CFC .....	3
1.2	Développement de la formation professionnelle initiale .....	6
1.3	Promotion de la formation professionnelle initiale .....	7
1.4	Formation professionnelle supérieure .....	7
2.	Changement à la direction de la FSV .....	7
3.	Obligation d'annoncer les postes vacants .....	8
4.	Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) .....	8
5.	IVVS .....	9
5.1	Situation sur le marché des vins suisses .....	9
5.2	Accord de libre-échange avec le Mercosur .....	15
5.3	Extension de la force obligatoire pour la campagne de promotion des vins suisses .....	16
6.	VITISWISS .....	16
6.1	Forum vitivinicole suisse .....	16
6.2	Plate-forme "résidus dans les vins" .....	18
7.	Swiss Wine Promotion SA .....	18
	Campagne "Vins suisses sans hésiter !" .....	18
8.	AGRIDEA .....	19
9	Weinbauzentrum de Wädenswil .....	19
10.	Assemblées des délégués de la FSV et de VITISWISS .....	20

<b>Inhaltsverzeichnis</b>		<b>Seite</b>
1.	<i>Berufsbildung .....</i>	<i>21</i>
1.1	<i>Diplomanden und Diplomandinnen EFZ .....</i>	<i>21</i>
1.2	<i>Ausdehnung der beruflichen Grundbildung .....</i>	<i>24</i>
1.3	<i>Förderung der beruflichen Grundbildung .....</i>	<i>25</i>
1.4	<i>Höhere Berufsbildung .....</i>	<i>25</i>
2.	<i>Änderung bei der Direktion des Schweizerischen Weinbauernverbandes (SWBV) .....</i>	<i>25</i>
3.	<i>Stellenmeldepflicht .....</i>	<i>26</i>
4.	<i>Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV) .....</i>	<i>26</i>
5.	<i>IVVS .....</i>	<i>27</i>
5.1	<i>Situation auf dem Markt der Schweizer Weine .....</i>	<i>27</i>
5.2	<i>Freihandelsabkommen mit Mercosur .....</i>	<i>33</i>
5.3	<i>Ausdehnung der Selbsthilfemassnahmen für die Förderung von Schweizer Weinen .....</i>	<i>34</i>
6.	<i>VITISWISS .....</i>	<i>34</i>
6.1	<i>Schweizer Weinbauforum .....</i>	<i>34</i>
6.2	<i>Plattform "Rückstände im Wein" .....</i>	<i>36</i>
7.	<i>Swiss Wine Promotion SA .....</i>	<i>36</i>
	<i>Kampagne "Schweizer Weine ohne Wenn und Aber!" .....</i>	<i>36</i>
8.	<i>AGRIDEA .....</i>	<i>37</i>
9.	<i>Weinbauzentrum Wädenswil (WBZW) .....</i>	<i>38</i>
10.	<i>Delegiertenversammlungen des SWBV und von VITISWISS .....</i>	<i>38</i>

\* \* \* \*

## 1. Formation professionnelle

### 1.1 Nouveaux diplômés CFC

La Fédération suisse des vigneron·nes tient à féliciter les viticultrices et viticulteurs qui ont obtenu leur CFC en 2018. Ses remerciements s'adressent également aux entreprises ayant formé ces jeunes professionnels. Ci-après la liste par ordre alphabétique des nouveaux diplômés :

Lauréat-e	Maître d'apprentissage	Ecole
<b>Arnold</b> Raphael Höchhusmatt 47 6130 Willisau	Strickhof Riedhofstrasse 62 8404 Winterthur	Strickhof
<b>Bagnoud</b> Maxime François Rue de la Palud 7 1955 Chamoson	Cave Petite Vertu Sàrl Rue chez Pottier 2 1955 Chamoson	Châteauneuf – Sion
<b>Barletta</b> Americo Fohrenbergstrasse 14 8355 Aadorf	DiVino In de Euelwies 32 8408 Winterthur	Strickhof
<b>Bifrare</b> Valentin Promenade de la Maladaire 12 1530 Payerne	Keller Boris Route du Camp 3 2028 Vaumarcus	Agrilogie Marcelin
<b>Bisilliat</b> Maryline Grand-Rue 62 1166 Perroy	Article 32	Agrilogie Marcelin
<b>Bonvin</b> Michaël Rue Général Guisan 10 3963 Montana	Cevins SA Chemin des Bernardines 45 3960 Sierre	Châteauneuf – Sion
<b>Bourgeois</b> Valentin L'Argilleuse 20 1426 Corcelles-près-Concise	Javet Etienne Route Quart-Dessus 8 1789 Lugnorre	Agrilogie Marcelin
<b>Bovy</b> Tristan Route du Village 44 1070 Puidoux	Montet François Ruelle de Chaucey 14 1807 Blonay	Agrilogie Marcelin
<b>Cueni</b> Hanna Schänzlistrasse 4 4500 Solothurn	Meier Erich Reblaubenstrasse 7 8707 Uetikon am See	Strickhof
<b>Debons</b> Jean-François Route d'Oure 2 1965 Savièse	Cave Les Ruinettes Serge Roh 1963 Vétroz	Châteauneuf - Sion
<b>Desbaillet</b> Yves Henri Chemin des Mirottes 25 1281 Russin	Candidat libre	Agrilogie Marcelin
<b>Dupraz</b> Léo Route de Rougemont 57 1286 Soral	Battiaz Samuel Route de Rougemont 29 1286 Soral	Châteauneuf - Sion
<b>Enderli</b> Michael Heerengasse 3 8216 Oberhallau	Meier Andreas Wärenweg 13 5303 Würenlingen	Strickhof
<b>Frei</b> Jan Hinterburgstrasse 3 9442 Berneck	Meier Manfred Vorbürgstrasse 16 7205 Zizers	Strickhof
<b>Gallay</b> Quentin Chemin des Esserts 4 1185 Mont-sur-Rolle	Gallay Jean-Daniel Cave de la Muscadelle Chemin des Esserts 2 1185 Mont-sur-Rolle	Agrilogie Marcelin
<b>Hirt</b> Christine 3012 Bern	Art. 32	Strickhof

<b>Hoop Uwe</b> Pfrundweg 16 9492 Eschen	Art. 32	Strickhof
<b>Joly Bryan</b> Chemin de Bonmont 9 1260 Nyon	Agroscope – Centre de recherche Pully Duruz Philippe 1009 Pully	Agrilogie Marcelin
<b>Jomini Guillaume</b> Chemin de Baulet 3 1071 Chexbres	Commune de Lausanne Gfeller Tania Place de la Louve 1 1002 Lausanne	Agrilogie Marcelin
<b>Knecht Jonas</b> Eichhaldenweg 2 5312 Döttingen	Cave et Domaine du Petit Château 1787 Môtier (Vully)	Strickhof
<b>Kreuter Sophie</b> Ostring 52 3006 Bern	Cave et Domaine du Petit Château 1787 Môtier (Vully)	Strickhof
<b>Kümin Michael</b> 8832 Wilen b. Wollerau	Art. 32	Strickhof
<b>Laurenti Célien</b> Ruelle des Granges 5 1908 Riddes	Cave des Ponts Laurenti Christophe 1908 Riddes	Châteauneuf - Sion
<b>Louis Etienne</b> Chemin de Poudeille 2d 2520 La Neuveville	Anex Michel Chemin de la Monnaie 2 1867 Ollon	Agrilogie Marcelin
<b>Luterbacher Cécile</b> Badhausstrasse 21 2503 Bienne	Paccot Raymond Domaine de la Colombe Rue du Monastère 1 1173 Féchy	Agrilogie Marcelin
<b>Marcoz Tanguy</b> Avenue du Midi 9 1890 St-Maurice	Morand Christophe Rue du Stand 18 1958 St-Léonard	Châteauneuf - Sion
<b>Martin Julie</b> En Chardonney 1860 Aigle	Domaine Henri Cruchon SA Cruchon Michel Route du Village 32 1112 Echichens	Agrilogie Marcelin
<b>Mathier Sarah</b> Salgesch	Répétante	Strickhof
<b>Maung Jhana</b> Oberwis 6 8317 Tagelswangen	Zweifel & Co. AG Regensdorferstrasse 20 8049 Zürich	Strickhof
<b>Meier Tatjana</b> Hüsli 25 9055 Bühler	Baumgartner Lukas Dorfstrasse 37 5306 Tegerfelden	Strickhof
<b>Mendoza Vasquez Pablo</b> Route des Chenièvres 121 1958 Uvrier	Agroscope Changins-Wädenswil Domaine de Leytron 1912 Leytron	Châteauneuf - Sion
<b>Merz Stephan</b> Wydenhof 7 8524 Uesslingen	Rohner Otto Wisflegge 6 9468 Sax	Strickhof
<b>Métraiiler Johan</b> Chemin des Nendards 17a 1964 Conthey	Cave du Chavalard Route de Martigny 203 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Minder Matthieu</b> Chemin du Couvent 6 1822 Chernex	Cochard Laurent Chemin de Fontenailles 7 1867 St-Triphon	Agrilogie Marcelin
<b>Minod Céline</b> Les Rennauds 1 1853 Yverne	Cave de la Combe Marendaz Valérie Ruelle de la Laiterie 2 1438 Method	Agrilogie Marcelin

<b>Minod</b> Dorian Les Rennauds 1 1853 Yvorne	Weingut Pircher Pircher Urs Hinterer Stadsberg 1 8193 Eglisau	Agrilogie Marcelin
<b>Mühlebach</b> Elias Oberfeld 15 5306 Tegerfelden	Wunderlin Gerhard Oberdorf 8 4326 Zeinigen	Strickhof
<b>Neyroud</b> Léa Route du Vignoble 13 1803 Chardonne	Cave Alain Emery Emery Alain Avenue du Cloître 22 1860 Aigle	
<b>Plewka</b> Sven Edlischwil 502 9205 Waldkirch	Lampert Hanspeter Heidelberggässli 4 7304 Maienfeld	Strickhof
<b>Riederer</b> Samuel Aegetenstrasse 47 9443 Widnau	Marugg Daniel Bovelweg 7306 Fläsch	Strickhof
<b>Rogivue</b> Benoît Rue du Cotterd 6 1071 Chexbres	Domaine Henri Cruchon SA Cruchon Michel Route du Village 31 1112 Echichens	Agrilogie Marcelin
<b>Rolaz</b> Damien Le Derippe 10 1182 Gilly	Château de Crans Rue Antoine-Saladin 8 1299 Crans-près-Céligny	Châteauneuf - Sion
<b>Rosset</b> Amélie La Fontaine 53 1923 Les Marécottes	Dorsaz Gérard Route du Chavalard 38 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Russbach</b> Julien Route de Bramois 26 <sup>E</sup> 1967 Bramois	Biocave René Güntert Ancienne Route de Sierre 17 3972 Miège	Châteauneuf - Sion
<b>Schäfer</b> Lara Chemin de la Marionnaz 1 1054 Morrens	Domaine de Marcelin Meyer Philippe Avenue de Marcelin 29 1110 Morges	Agrilogie Marcelin
<b>Schneiter</b> Manuel Chrosweg 7 2513 Twann	Schottweine Schott Anne-Claire Dorfgasse 43 2513 Twann	Agrilogie Marcelin
<b>Sothier</b> Maxime Quartier de la Violette 6 1018 Lausanne	Domaine du Martheray SA Eugster Caspar Route du Martheray 4 1173 Féchy	Agrilogie Marcelin
<b>Stadelmann</b> Lea Wiesmatt 8 6037 Root	Teutsch Fabian Bielstrasse 155 2514 Ligerz	Strickhof
<b>Terretaz</b> Robin Chemin de l'Enclos 14 1941 Vollèges	Cave Philippe et Veronyc Mettaz Rue Saint-Gothard 19 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Terte</b> Erlita Grundlistrasse 2 6390 Engelberg	Tenuta Bally & von Teufenstein Via E.O. Bally 1 6943 Vezia	Strickhof
<b>Theiler</b> Nicole Untersottike 8 6130 Willisau	Brunner Mathias Kommendeweg 3 6285 Hitzkirch	Strickhof
<b>Thomé</b> Simon Steinacker 5 5604 Hendschiken	Wehrli Weinbau Oberdorfstrasse 8 5024 Küttigen	Strickhof
<b>Togni</b> Ivan Rue Marius Cadoz 207 F-01170 Gex	Répétant	Agrilogie Marcelin

<b>Trutmann</b> Alexander Bürgerstrasse 6 8261 Hemishofen	Kalchrain 8536 Hüttwilen	Strickhof
<b>Varone</b> Maxime Route de la Magine 5 1965 Savièse	La Petite Saviésanne Sàrl Rue des Rois Mages 53 1965 Savièse	Châteauneuf - Sion
<b>Varone</b> Nicolas Case postale 127 1965 Savièse	Zufferey Maurice Chemin des Moulins 52 3960 Muraz (Sierre)	Châteauneuf - Sion
<b>Vonesch</b> Chantal Aarweg 8 4632 Trimbach	Domaine Angelrath Rue de la Gare 20 2525 Le Landeron	Strickhof
<b>Wiesendanger</b> Reto Im Berg 3 8475 Ossingen	Weingut Treib 7208 Malans	Strickhof
<b>Yerly</b> Tarek Charrère 68 2864 Soulce	de Montmollin Benoît Domaine de Montmollin SA Grand-Rue 33 2012 Auvernier	Agrilogie Marcelin

## 1.2 Développement de la formation professionnelle initiale

En 2018, le comité d'AgriAliForm (ci-après AAF) a validé l'esquisse du projet "Formation professionnelle 2030 dans le champ professionnel de l'agriculture et de ses professions", afin de démarrer les travaux relatifs à une éventuelle révision totale de la formation professionnelle initiale. Dans ce but, deux ateliers rassemblant un grand nombre de formateurs et de représentants des écoles ont été organisés en 2018 afin de réfléchir à quoi ressemblera l'agriculture en 2030, ainsi qu'au profil professionnel et aux compétences opérationnelles qui seront nécessaires pour relever les défis de l'agriculture en 2030.

En 2019, le comité d'AAF a décidé de mettre sur pied un groupe d'accompagnement rattaché à la Commission développement professionnel et qualité (ci-après Commission D+Q) afin de reprendre les rapports des deux ateliers et les points laissés en suspens lors de la révision partielle entrée en vigueur en 2017 (durée de l'apprentissage, répartition des leçons sur les années d'apprentissage, nombre de métiers, spécialisations). Les thèmes et les points à discuter de manière approfondie dans les branches ont été identifiés par le groupe d'accompagnement et une enquête a été rédigée, puis validée par le comité d'AAF et envoyée à toutes les organisations membres. Ce sont en effet ces dernières qui doivent décider de la direction à prendre pour la révision totale.

Afin de démarrer les discussions sur les différents points de l'enquête, une séance commune des commissions de formation de la FSV et des cavistes a eu lieu le 13 août, ainsi qu'une séance commune des commissions d'Agora avec la Commission CFC agricole, la Direction d'exams agricole et la Direction d'exams des branches spéciales le 28 août. Les discussions sont actuellement reprises dans les séances des commissions cantonales, des journées des formateurs dans les régions, au sein des écoles, des apprentis diplômés et des étudiants de la formation supérieure.

Le projet de réponse final de la Commission de formation de la FSV doit être retourné à AgriAliForm d'ici au 31 janvier 2020. Les résultats des enquêtes retournées par les organisations membres doivent permettre d'arriver à une position claire sur la direction à donner à la révision totale. L'objectif est de clôturer la révision quinquennale dans les délais impartis d'ici 2022, afin de procéder ensuite à la révision de la formation initiale en 2022/2023.

### 1.3 Promotion de la formation professionnelle initiale

Suite au franc succès rencontré par les SwissSkills 2018, l'association SwissSkills Berne a décidé, le 19 décembre 2018, qu'une nouvelle édition centralisée des SwissSkills aura lieu à Berne du 9 au 13 septembre 2020. Les viticulteurs et les cavistes participeront à nouveau aux championnats aux côtés des agriculteurs et, pour la première fois, des arboriculteurs. Le groupe de travail chargé de la mise sur pied des épreuves vitivinicoles pour les candidats et des animations pour présenter le métier de viticulteur au public s'est déjà réuni deux fois en 2019.

### 1.4 Formation professionnelle supérieure

Cette année, la remise des diplômes des brevets-maîtrises du champ professionnel agricole a eu lieu le 22 novembre à Lullier dans le canton de Genève. Un brevet de viticultrice et une maîtrise de viticulteur ont été décernés.

*Lauréate du brevet de viticultrice*

Nom	Prénom	NP	Localité	Canton
Paccot	Laura	1173	Féchy	VD

*Lauréat de la maîtrise de viticulteur :*

Nom	Prénom	NP	Localité	Canton
Petraglia	Julien	1955	Chamoson	VS

Parallèlement au brevet et à la maîtrise, quatre lauréats ont obtenu leur diplôme de Technicien vitivinicole diplômé ES à Changins lors de la cérémonie de remise des diplômes qui a eu lieu à Changins le 6 décembre.

*Lauréats de l'ES de technicien vitivinicole :*

Nom	Prénom	NP	Localité	Canton
Cina	Lars	3970	Salgesch	VS
Keller	Nils	2017	Boudry	NE
Orsi	Camillo	6616	Losone	TI
Rossier	Corentin	1926	Fully	VS

La Fédération suisse des vigneronns félicite toutes les lauréates et tous les lauréats et leur souhaite plein succès pour leur avenir professionnel.

## 2. Changement à la direction de la FSV

### **Communiqué de presse de la FSV du 12 décembre 2019**

*"Hélène Noirjean reprendra au 1<sup>er</sup> avril 2020 la direction de la Fédération suisse des vigneronns (FSV). Originnaire du Jura, Hélène Noirjean (32) occupe actuellement le poste de responsable de dossiers à l'Union suisse des arts et métiers et de directrice de SWISS LABEL à Berne. Elle succèdera à Chantal Aeby Pürro qui prendra sa retraite fin mars 2020 après avoir dirigé la FSV durant de nombreuses années.*



*Le comité de la FSV a élu à l'unanimité Hélène Noirjean au poste de directrice pour une entrée en fonction le 1<sup>er</sup> avril 2020. Diplômée universitaire en science politique, la delémontaine est une spécialiste de la scène politique suisse et présente ainsi les qualités requises et les connaissances idéales pour reprendre la direction de la FSV.*

*Hélène Noirjean remplacera Chantal Aeby Pürro qui prendra sa retraite après avoir dirigé la FSV et VITISWISS, mais aussi géré le secrétariat général de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) pendant un peu plus de 10 ans.*

*La FSV souhaite à Hélène Noirjean plein succès dans sa nouvelle fonction et tient à remercier chaleureusement Chantal Aeby Pürro pour son excellent travail et son inlassable engagement en faveur de la branche vitivinicole. Elle lui transmet ses vœux les meilleurs pour cette nouvelle tranche de vie."*

### **3. Obligation d'annoncer les postes vacants – Extraits d'un communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 10 décembre 2019**

Introduite le 1<sup>er</sup> juillet 2018, l'obligation d'annoncer les postes vacants constitue un moyen de mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse. Elle prévoit d'annoncer tous les postes vacants aux services publics de placement (les ORP la plupart du temps) dans les professions où le taux de chômage atteint un seuil prédéfini. Comme ce seuil se verra abaissé à 5 % début 2020, l'obligation s'appliquera désormais à tous les manœuvres agricoles, y compris ceux de la culture maraîchère et de la viticulture. Tout poste vacant de manœuvre agricole devra donc être annoncé en premier lieu à ces services de placement. Comme jusqu'à présent, les ORP compareront le profil recherché avec celui des demandeurs d'emploi et proposeront des candidats à l'employeur dans un délai de trois jours ouvrables. Les personnes inscrites à l'ORP pourront aussi postuler de façon spontanée. Le chef d'exploitation devra alors examiner toutes les candidatures reçues avant de donner réponse. Ce n'est que cinq jours ouvrables après cette annonce que le poste en question pourra être mis au concours à travers les autres canaux ou pourvu d'une autre manière.

L'obligation d'annoncer les postes vacants ne s'appliquera toujours pas dans le cas où les rapports de travail ne dépassent pas deux semaines, de même si les places sont pourvues par des personnes internes à l'entreprise et employées depuis au moins six mois. Cette seconde exception vaudra encore pour les apprentis embauchés à la suite de leur apprentissage. L'engagement de conjoints ou de parents proches restera exempt de cette obligation.

Pour de plus amples informations ou tout autre service à propos de l'obligation d'annoncer les postes vacants, rendez-vous sur le site de l'assurance-chômage [www.travail.swiss](http://www.travail.swiss). L'annonce des postes vacants s'effectue aussi sur ce site. Sur le site d'Agrimpuls, service de placement pour l'agriculture, l'Union suisse des paysans met en libre accès une feuille d'information sur la marche à suivre et les exceptions : [agripuls.ch](http://agripuls.ch).

### **4. Observatoire suisse du marché des vins (OSMV)**

Vous trouverez ci-dessous des informations relatives à l'OSMV :



## Rapport d'activités

L'année 2019 a été riche pour l'OSMV qui a publié ses rapports annuels au mois de mai. Un rapport suisse rédigé en français et en allemand, ainsi que 6 rapports régionaux ont été présentés lors d'une conférence de presse organisée à Changins.

Deux mandats ont également été réalisés en faveur de l'Etat de Vaud ainsi que de la Communauté interprofessionnelle du vin vaudois (et de l'Office des vins vaudois).

Les études spécifiques sur l'efficacité des promotions et sur la segmentation des prix seront, quant à elles, publiées dans les prochaines semaines.

## Mandats

Depuis cet été, l'OSMV a élargi son champ d'activité en proposant ses services à divers acteurs privés. L'Observatoire se tient également à disposition des acteurs cantonaux, des organisations interprofessionnelles, ainsi que des offices de promotion pour offrir son savoir-faire dans le domaine de l'économie viticole.

## Mercuriale

Toujours dans le but de mieux connaître l'évolution des prix sur le marché suisse des vins, l'OSMV est allé à la rencontre des professionnels de la branche dans les cantons de Genève et du Valais, ainsi qu'en Suisse allemande, ceci afin d'augmenter le nombre de participants à cette base de données. Dans le canton du Tessin et la région des Trois lacs, l'élaboration d'une stratégie est en cours, alors que pour le canton de Vaud, l'OSMV consolide de manière constante le nombre de participants.

En vous souhaitant de belles fêtes de fin d'année et en remerciant tous les partenaires de l'OSMV,

Alexandre Mondoux

## 5. IVVS

### 5.1 Situation sur le marché des vins suisses

Le 17 juin dernier, le président de l'Interprofession du Vignoble et des Vins de Genève (IVVG) a adressé un courrier au président de l'IVVS, avec copie au président de la FSV, pour lui faire part de la situation préoccupante du marché des vins suisses.

Par ailleurs, une délégation de l'ASVEI a été reçue par le Conseiller fédéral Guy Parmelin le 25 juin. Le but de cette rencontre était d'informer M. Parmelin sur la situation du marché des vins suisses.

De plus, l'OFAG a écrit à l'IVVS pour l'informer de l'offre que lui fait le Conseiller fédéral Parmelin d'examiner si des mesures complémentaires, notamment en matière de promotion des ventes et d'adaptation des dispositions Swissness seraient utiles. Les membres du comité ont reçu par courriel une copie de la réponse du 14 août 2019 de l'IVVS à l'OFAG et de la réponse de l'OFAG du 23 août 2019.

Le 10 septembre dernier, l'IVVS et la FSV ont adressé une lettre commune au Conseiller fédéral Parmelin pour lui faire part de ses préoccupations relatives à la situation sur le marché des vins suisses. Suite à ce courrier, le Conseiller fédéral a organisé une rencontre avec la grande distribution. Celle-ci a eu lieu le 27 septembre 2019 et avait pour but, d'une part, de présenter les possibilités d'aide de la Confédération en faveur de la promotion des vins suisses et, d'autre part, de déterminer s'il y a une volonté de collaborer de la part de la grande distribution. L'écoute était là et il en est ressorti le souhait de travailler ensemble, c'est-à-dire de mettre en

place avec la grande distribution et les milieux touchant la gastronomie une action de promotion nationale d'urgence pour les vins suisses. Cette action sera entièrement gérée par Swiss Wine Promotion SA.

En ce qui concerne la situation sur le marché des vins suisses, diverses interventions parlementaires ont été déposées, à savoir :

**Motion 19.3397** "Faire une distinction entre les vigneron-encaveurs et les négociants en vins. Reconnaître de nouveau les vigneron-encaveurs comme producteurs", déposée le 22 mars 2019 par le Conseiller national Franz Ruppen, UDC VS

### **Texte déposé**

Les dispositions figurant dans la loi sur l'agriculture et dans l'ordonnance sur le vin doivent être modifiées de telle sorte que l'on fasse une distinction entre les vigneron-encaveurs et les négociants en vins. Par ailleurs, seuls les frais inhérents aux contrôles réellement effectués doivent être facturés aux vigneron-encaveurs. En outre, les tarifs régissant les contrôles du commerce des vins doivent être abaissés. Enfin, les vigneron-encaveurs doivent se voir conférer le droit de tenir une comptabilité simplifiée.

### **Développement**

Les vigneron-encaveurs n'ont plus le statut de producteur dans la nouvelle ordonnance sur le vin, ce qui fait que les importateurs et les producteurs attachés à leurs terres sont logés à la même enseigne. Ces producteurs sont ainsi soumis aux mêmes exigences que les grands importateurs en termes de contrôles et de comptabilité de cave. Cet état de fait provoque une augmentation aussi bien des tâches administratives que des coûts. Les vigneron-encaveurs doivent désormais payer non seulement des émoluments plus élevés pour les contrôles du commerce des vins, mais aussi un émolument annuel pour les contrôles. Auparavant, ils ne devaient acquitter un émolument que les années où ils faisaient l'objet d'un contrôle, soit au moins une fois tous les quatre ans.

### **Avis du Conseil fédéral du 15.05.2019**

La nouvelle ordonnance sur le vin (RS 916.140) n'a pas biffé le statut de producteur des vigneron-encaveurs car l'ordonnance sur le vin ne l'a jamais défini. Les vigneron-encaveurs avaient déjà, avant la modification de l'ordonnance, les mêmes droits et obligations en matière de contrôle du commerce des vins que les entreprises qui commercialisent des vins, en particulier les importateurs de vin. Les exigences pour la reconnaissance d'une exploitation agricole par les cantons sont fixées dans l'ordonnance sur la terminologie agricole qui n'a pas été modifiée.

Pour augmenter l'efficacité des contrôles des vins, le Conseil fédéral a décidé de confier l'exécution du contrôle du commerce des vins à la fondation de droit privé Contrôle suisse du commerce des vins (CSCV) et d'abroger à la fin 2018 les dispositions rendant possibles les contrôles cantonaux équivalents.

Le CSCV, dont le conseil est constitué de représentants d'associations de l'économie vitivinicole, se finance exclusivement par des émoluments, alors que les organes des contrôles cantonaux équivalents étaient partiellement subventionnés par les cantons. L'autonomie financière du CSCV et la perception d'un émolument annuel entraînent une augmentation des frais de contrôle pour la grande majorité des vigneron-encaveurs nouvellement assujettis au CSCV. Le CSCV a réduit au 1<sup>er</sup> janvier 2019 ses émoluments de contrôle pour les petites et moyennes entreprises afin de tenir compte des nouvelles entreprises assujetties. Il revient au conseil de fondation du CSCV de poursuivre ses efforts de rationalisation des contrôles et de fixer des émoluments correspondants.

Afin de satisfaire aux exigences légales de traçabilité et de conformité des vins, les opérations effectuées en cave devaient déjà être mentionnées dans la comptabilité de cave indépendam-

ment de la taille de l'entreprise ou de la provenance du raisin. Il n'y a par conséquent aucune raison que la charge administrative des entreprises augmente. Une comptabilité simplifiée pour les entreprises qui manipulent des vins en vrac, dont les vigneron-encaveurs font partie, et qui présentent par conséquent un risque de fraude, n'a jamais été autorisée. Des contrôles sérieux contribuant à la crédibilité de la profession et à la confiance des consommateurs, il n'y a pas lieu de changer les obligations des entreprises assujetties.

### **Proposition du Conseil fédéral du 15.05.2019**

Le Conseil fédéral propose de rejeter la motion.

**Interpellation 19.4214** "Mesures à prendre pour garantir l'avenir de la production de vins suisses", déposée le 26 septembre 2019 par le Conseiller national Hugues Hiltbold, PLR GE, et reprise par la Conseillère nationale Simone de Montmollin

### **Texte déposé**

Le Conseil fédéral estime-t-il judicieux d'intervenir pour proposer des mesures en vue de palier la baisse de consommation des vins suisses et d'assurer le maintien des 15'000 hectares de surfaces viticoles du pays ?

Dans l'affirmative, quels moyens propose-t-il ?

### **Développement**

En Suisse, la consommation des vins a baissé de 20 pour cent entre 1994 et 2018, passant de 307 millions de litres à 244 millions de litres bus. Cette tendance sociologique observée dans tous les pays traditionnellement consommateurs de vins est renforcée en Suisse par une situation conjoncturelle particulière, indépendante de la volonté des producteurs.

Selon les statistiques vitivinicoles 2017 établies par l'OFAG, "la baisse de la consommation s'explique principalement par les faibles quantités vendangées de 2013 à 2015. Avec 79 millions de litres, la vendange 2017 est la plus basse depuis 40 ans et la quatrième en l'espace de cinq ans qui ne couvre pas la consommation moyenne annuelle de vins suisses, laquelle s'établit à environ 100 millions de litres sur une période de dix ans. Il ne faut donc pas tabler sur une reprise de la consommation l'année prochaine non plus."

Cette situation unique a vu les distributeurs faire appel à des producteurs de vins étrangers pour faire face à la demande. Ces conditions ne se sont pas améliorées en 2018, figurant pourtant parmi les excellents millésimes, certaines cuves étant encore aujourd'hui pleines. A la veille des vendanges 2019, certains vigneron suisses nourrissent les plus grandes inquiétudes quant à leur avenir et craignent la disparition de certains vignobles.

Il serait opportun, dans ce contexte, d'explorer toutes les pistes possibles pour palier la baisse de consommation des vins suisses. Par exemple en exploitant toute la marge de manœuvre possible qu'offrent les articles 21 et 22 L'Agr relatifs aux contingents tarifaires.

Ou en sensibilisant d'une manière ou d'une autre les grands distributeurs de vins à cette problématique pour les inciter à promouvoir les vins suisses. Ou en associant les vigneron eux-mêmes au travers de leur faïtière.

Ou encore en renforçant l'identification du consommateur suisse aux produits de son terroir par des programmes de sensibilisation spécifiques vantant la qualité et la richesse du vignoble suisse.

### **Avis du Conseil fédéral du 06.11.2019**

La Suisse est le quatrième pays consommateur de vin par habitant au niveau mondial. La diminution de la consommation totale de vin depuis plus de 25 ans est le reflet du changement so-

ciétal et des comportements plus responsables des consommateurs. La part de marché des vins suisses s'est stabilisée dans la fourchette de 35 à 38 pour cent depuis 2005 et s'élève à 36,6 pour cent en 2018 (plus 1,6 pour cent par rapport à 2017). Le Conseil fédéral est conscient des conditions de concurrence du marché des vins suisses et des difficultés dues aux stocks élevés de vins suisses suite à la vendange record de 2018.

Le Conseil fédéral s'est prononcé sur la question de possibles modifications concernant le contingent tarifaire des vins dans ses prises de position relatives aux motions Freysinger 12.3482 "Contingents d'importation de vins", et Hiltpold 12.3726, "Adapter le contingent d'importation des vins à l'évolution de la consommation", et plus récemment dans sa réponse à l'interpellation Borloz 18.3220, "Attribution des parts du contingent d'importation des vins". Le volume du contingent tarifaire a été fixé à 170 millions de litres conformément aux modalités encadrant les négociations du Cycle d'Uruguay. La production, la consommation ou les importations actuelles n'ont pas de rapport avec le calcul du volume du contingent tarifaire qui est notifié dans les engagements de la Suisse en matière d'accès aux marchés à l'OMC. Depuis l'entrée en vigueur en 2001 du contingent tarifaire global, le contingent n'a jamais été épuisé. Par conséquent, l'économie vitivinicole suisse vend ses produits dans des conditions prévisibles et favorables au renforcement de son orientation sur le marché. Les consommateurs sont libres de sélectionner les vins qu'ils préfèrent sans que leur choix ne soit dicté par une limitation des importations. Le Conseil fédéral est d'avis qu'il n'y a pas de marge de manœuvre concernant le volume ou l'attribution du contingent tarifaire.

La vitiviniculture façonne le paysage suisse et fait partie du patrimoine agricole helvétique. Le Conseil fédéral partage l'avis de l'auteur de l'interpellation selon lequel une sensibilisation du consommateur aux richesses de la vitiviniculture suisse peut entraîner une augmentation des ventes de vins suisses et que ce potentiel peut encore être mieux exploité.

S'agissant de la sensibilisation des grands distributeurs de vins, il revient aux opérateurs de la filière de promouvoir la commercialisation des vins suisses. La Confédération soutient déjà subsidiairement le financement de mesures décidées par la branche vitivinicole en matière de promotion des ventes de vins suisses. Un montant de 3,2 millions de francs est prévu à cet effet pour l'année 2019.

Au vu de la situation préoccupante du marché des vins suisses, l'Office fédéral de l'agriculture est entré en matière, en juillet 2019, sur un soutien complémentaire dans le cadre budgétaire et légal existant pour la promotion des ventes des produits agricoles. Ce soutien pourrait, par exemple, être utilisé pour mieux promouvoir les vins suisses dans la grande distribution.

**Interpellation 19.4303** "Revoir les contingents d'importation de vins ?", déposée le 27 septembre 2019 par le Conseiller national Jean-Luc Addor, UDC VS

### **Texte déposé**

La consommation de vin, dans notre pays, a baissé. En parallèle, les contingents d'importation de vins étrangers n'ont pas été adaptés. S'ensuit une pression toujours plus grande sur le marché des vins suisses.

N'y a-t-il donc pas lieu d'instituer, par les voies légales adéquates, un mécanisme permettant d'adapter les contingents d'importation de vins étrangers à l'évolution de la consommation ?

### **Avis du Conseil fédéral du 06.11.2019**

La consommation totale de vin en Suisse diminue depuis plus de 25 ans. La part de marché des vins suisses s'est stabilisée entre 35 et 38 pour cent depuis 2005. Le Conseil fédéral s'est prononcé sur la question abordée par l'auteur de l'interpellation dans ses prises de position relatives aux motions Freysinger 12.3482 "Contingents d'importation de vins", et Hiltpold 12.3726, "Adapter le contingent d'importation des vins à l'évolution de la consommation", et plus récem-

ment dans sa réponse à l'interpellation Borloz 18.3220, "Attribution des parts du contingent d'importation des vins".

Le volume du contingent tarifaire de vin a été fixé exclusivement sur la base de la moyenne des importations des vins naturels des années 1986 à 1988, conformément aux règles du cycle de négociations de l'Uruguay. Il résulte du regroupement à partir de 2001 des contingents de vin rouge et de vin blanc que l'Assemblée fédérale a décidé le 30 avril 1997. La production, la consommation ou les importations actuelles n'ont pas de rapport avec le calcul du volume du contingent tarifaire qui est notifié dans les engagements de la Suisse en matière d'accès aux marchés à l'OMC. Depuis la fusion des contingents de vin blanc et de vin rouge, le 1er janvier 2001, le contingent de 170 millions de litres n'a jamais été totalement utilisé. Par conséquent, l'économie vitivinicole suisse vend ses produits dans des conditions prévisibles et favorables au renforcement de son orientation sur le marché. Les consommateurs ont la possibilité de choisir entre les vins suisses et les vins étrangers, sans que leur préférence pour les vins suisses ne soit dictée par une limitation des importations.

L'introduction d'un mécanisme d'adaptation du contingent tarifaire de vin à la consommation actuelle impliquerait de modifier les engagements internationaux en matière d'accès au marché de la Suisse auprès de l'OMC. Ce mécanisme ne saurait être décidé de manière unilatérale par la Confédération. Selon l'article XXVIII de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (RSA 0.632.21), une telle modification est subordonnée à une négociation et à un accord avec toute partie contractante dont l'intérêt en tant que principal fournisseur est reconnu.

Il s'agit, dans de telles négociations, de fixer les compensations qui doivent maintenir les concessions octroyées à un niveau non moins favorable que celui qui prévalait selon l'accord en vigueur. Ces compensations peuvent concerner par exemple la réduction des droits de douane sur les vins, mais également sur d'autres produits agricoles (lait, fruits, légumes, viande, etc.) ou industriels.

Le Conseil fédéral est d'avis qu'il n'est pas dans l'intérêt économique général de la Suisse d'ouvrir des négociations à l'OMC afin de modifier le volume du contingent tarifaire en instituant un mécanisme permettant d'adapter le contingent d'importation de vins à l'évolution de la consommation.

**Motion 19.4300** "Du vin suisse dans nos bistrotts !", déposée le 27 septembre 2019 par le Conseiller national Jean-Luc Addor, UDC VS

### **Texte déposé**

Le Conseil fédéral est prié de proposer les bases légales nécessaires pour imposer un minimum de 50 pour cent de vins suisses dans l'offre des établissements publics de notre pays.

### **Développement**

Trop souvent, dans notre pays, les établissements publics proposent des vins étrangers.

Pourtant, nos propres producteurs, du moins certaines années, éprouvent de grandes difficultés à écouler la production indigène.

Pour soutenir cette branche importante de notre économie, il importe de prendre les mesures nécessaires, par exemple en imposant les contraintes nécessaires comme conditions d'octroi des patentes d'exploitation, pour garantir une offre suffisante de vins suisses.

A cet égard, la moitié paraît être un objectif minimal dans l'intérêt du pays.

### **Avis du Conseil fédéral du 06.11.2019**

La part de marché des vins suisses s'élevait à 36,6 pour cent en 2018 (plus 1,6 pour cent par rapport à 2017). Elle s'est stabilisée dans la fourchette de 35 à 38 pour cent depuis 2005. La

consommation totale de vin en Suisse diminue depuis plus de 25 ans, mais plus unilatéralement au détriment des vins suisses comme cela a pu l'être jusqu'à l'année 2005. Selon une étude Demoscope de 2019, « Signification de l'origine des produits agricoles », 75 pour cent des sondés accordent de l'importance à l'origine du vin, mais seuls 33 pour cent privilégient toujours ou la plupart du temps le vin suisse au vin étranger à l'achat. Une étude M.I.S. Trend de 2017 démontre que 53 pour cent du vin est consommé à domicile, 25 pour cent chez des amis et 22 pour cent dans le secteur Horeca (Hôtellerie, restauration et café). 48 pour cent des sondés affirmaient consommer uniquement ou plutôt du vin suisse au restaurant et 29 pour cent des sondés uniquement ou plutôt du vin étranger ; les autres consommant autant du vin suisse que du vin étranger.

Le Conseil fédéral est d'avis qu'il y a un potentiel général d'augmentation de la part de marché des vins suisses qui peut être mieux exploité, également dans le secteur Horeca. La commercialisation des vins suisses relève toutefois de l'initiative entrepreneuriale des opérateurs de la filière. La Confédération soutient subsidiairement le financement de mesures décidées par la branche vitivinicole en matière de promotion des ventes de vins suisses. Un montant de 3,2 millions de francs est fixé à cet effet pour l'année 2019.

La mesure proposée par l'auteur de la motion représente une restriction de la liberté économique garantie par la Constitution. Le Conseil fédéral estime qu'il n'existe ni une base constitutionnelle suffisante ni un intérêt public prépondérant qui permettraient de déroger au principe de la liberté économique dans le cas présent. La mesure proposée devrait également être conforme au droit commercial international.

En particulier, il convient de rappeler que, conformément au principe du traitement national inscrit dans le cadre de l'OMC et des accords de libre-échange, la Suisse est tenue de ne pas soumettre les produits d'une autre partie contractante à un traitement moins favorable que les produits similaires d'origine nationale. Par ailleurs, les autorisations d'exploiter les entreprises vouées au débit de boissons relèvent essentiellement des législations cantonales. La prescription dans le choix des vins pour l'octroi d'autorisations d'exploiter devrait être contrôlée et entraînerait une lourde bureaucratie et des coûts importants pour les cantons et les entreprises.

### **Proposition du Conseil fédéral du 06.11.2019**

Le Conseil fédéral propose de rejeter la motion.

**Motion 19.4410** "Diminuer de 50 pour cent le quota d'importation des vins étrangers", déposée le 9 décembre 2019 par le Conseiller national Jacques Nicolet, UDC VD

### **Texte déposé**

Le Conseil fédéral est chargé de renégocier le quota d'importation des vins étrangers qui est de 170 millions de litres, par un abaissement de 50 pour cent du volume contingenté.

### **Développement**

Etabli sur les quantités distinctes des vins importés il y a plus de 30 ans, le volume des importations a fait l'objet en 2001 d'un regroupement entre les volumes de blanc et de rouge, pour une quantité totale de 170 millions de litres.

Avec une consommation des vins indigènes de 138 millions de litres en 1994 contre 89 millions en 2018, la consommation des vins suisses a baissé de plus de 35 pour cent en 25 ans alors que les vins importés ont perdu moins de 9 pour cent (14 millions de litres).

Sachant que la consommation totale de vin en Suisse a baissé de 22 pour cent en 30 ans (310 millions de litres en 1988 contre 244 millions de litres en 2018) et que la quantité par habitant a baissé de 35 pour cent, c'est principalement les vins indigènes qui ont souffert de cette baisse et pour certains encaveurs, c'est presque deux récoltes qui sont stockées.

Si elles sont à saluer, les diverses mesures de promotion afin d'encourager la consommation des vins indigènes risquent de s'essouffler si en parallèle nous ne réduisons pas les volumes importés.

Sachant que près de 85 pour cent des vignes en Suisse sont gérées en "production intégrée" selon le label Vinatura, 4,5 pour cent sous labels "Bio" et 2,5 pour cent en "biodynamie", le monde viticole a démontré ses préoccupations environnementales et son intérêt pour des pratiques et des méthodes respectueuses de la nature.

Il est d'autant plus nécessaire de réduire le volume des vins étrangers importés afin de tenir compte des nouveaux paramètres et des sensibilités actuelles comme l'importante évolution de la qualité des vins Suisses, la qualité de la formation professionnelle dispensée à nos artisans, les nouvelles méthodes de travail modernes plus proches des préoccupations écologiques, ainsi que le respect des nombreuses règles de production appliquées, contrôlées et garanties en Suisse.

Je demande au Conseil fédéral de tenir compte des paramètres mentionnés dans ma motion et de prendre en compte les chiffres de la consommation actuelle, j'invite le Conseil fédéral à accepter cette motion afin de diminuer de 50 pour cent le contingent d'importation des vins étrangers.

## 5.2 Accord de libre-échange avec le Mercosur

En août dernier, la Suisse a conclu en substance les négociations d'un accord de libre-échange avec les pays du Mercosur (Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay et Venezuela). Cet accord devrait être signé en 2020. En ce qui concerne notre branche, il prévoit que 35'000 hl de vin rouge puissent être importés au taux zéro (jusqu'à maintenant, la taxe était de CHF 0.50 par litre). De plus, il prévoit l'importation au tarif zéro de 1'000 t de raisin de presse. Il convient de relever que notre branche n'a pas été officiellement consultée avant les négociations.

Dans ce contexte, le président de l'IVVS a déposé l'interpellation suivante, qui n'a malheureusement pas encore été traduite en français par les Services du Parlement :

**Interpellation** "*Freihandelsabkommen EFTA-Mercosur: Verletzung des Zollkontingents für importierte Weine?!"*, déposée le 12 décembre 2019 par le Conseiller national Marco Romano, PDC TI

### Texte déposé

*Im Freihandelsabkommen EFTA-Mercosur will die Schweiz im Agrarbereich für ausgewählte Produkte erstmals auch bilaterale Kontingente ausserhalb ihrer WTO-Verpflichtungen gewähren. So sollen unter anderem jährlich 35'000 hl Rotwein aus Mercosur-Staaten zollfrei eingeführt werden. Dies steht im Widerspruch zum Vorschlag des Bundesrates vom 27. November 2019, Agrarprodukte von der Aufhebung der Industriezölle auszunehmen.*

*Zur Erinnerung: 35'000 hl entsprechen der jährlichen Weinproduktion der Kantone Neuchâtel oder Schaffhausen und sind kein Klacks für einen schweizerischen Markt, auf dem die einheimischen Weine bereits heute mit ungleichen Waffen gegen importierte Weine antreten müssen, die meist durch wettbewerbsverzerrende Fördermassen im Produktionsland günstig in der Schweiz angeboten werden können.*

1. *Wie kommt der Bundesrat dazu zu behaupten, der Umfang der Konzession wäre verknäpft?*
2. *Warum wurde die Schweizer Weinbranche vor und während den Verhandlungen nicht miteinbezogen?*
3. *Warum soll dieses Kontingent ausserhalb des WTO-Kontingents gewährt werden?*

4. *Mit welchen Massnahmen – in der Schweiz wie auch in den Mercosur-Staaten – zu Gunsten der Schweizer Weinbranche wird der Bundesrat dieses einseitige Eingeständnis zu Lasten der Schweizer Weinbranche ausgleichen?*

### **5.3 Extension de la force obligatoire pour la campagne de promotion des vins suisses**

Le 11 juillet 2019, l'IVVS a déposé auprès de l'OFAG une demande d'extension de la force obligatoire pour la campagne de promotion des vins suisses, ce pour les années 2020 à 2022. En date du 13 novembre 2019, le Conseil fédéral a décidé d'accorder la force obligatoire pour une durée de trois ans, à savoir du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2022. Cela signifie que, durant cette période, les contributions en faveur de mesures de communication pour le vin suisse devront également être versées par les producteurs de raisin et encaveurs non-membres de l'interprofession.

## **6. VITISWISS**

### **6.1 Forum vitivinicole suisse du 29 novembre 2019**

Article de Pierre-André Cordonier paru dans le Journal Agri

"Le Forum vitivinicole a organisé sa rencontre annuelle sur le thème des produits phytosanitaires et de l'initiative "Eau propre". Fournir une information correcte aux consommateurs est l'un des objectifs majeurs de la branche.

Les risques des produits phytosanitaires (PPh) pour la santé humaine sont assez bien maîtrisés et la situation est plutôt bonne. D'autres substances sont plus problématiques ; en premier lieu les germes pathogènes, puis les moisissures. Les PPh viennent en troisième position seulement car ces substances sont parmi les mieux connues, précise Pierre Studer, de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires. C'est l'un des messages délivrés lors du Forum vitivinicole 2019 à Berne le 29 novembre. Le sujet de cette rencontre annuelle portait cette année sur l'"avenir de l'agriculture sous la pression des initiatives populaires en matière de produits phytosanitaires".

#### **Communiquer sur des résultats sûrs**

Le contraste entre la réalité des risques des PPh pour la santé humaine et la perception du public de ces mêmes risques est donc sensible. Comment informer le consommateur de la situation réelle ? Des critiques ont été émises sur la manière dont les services de la Confédération diffusent leur message. Martin Rufer, responsable du Département production, marché et écologie à l'Union suisse des paysans, a reproché les partis pris d'un certain office fédéral, sans le nommer. Selon les intervenants, il s'agirait de communiquer plus systématiquement sur les résultats sûrs auxquels la science est parvenue. De sorte à contrebalancer entre autres les biais de la presse qui a tendance à mettre en avant les infos négatives et à négliger celles rassurantes.

#### **Gros progrès en toxicologie**

Une meilleure évaluation de l'origine des résidus est aussi souhaitée, les quantités de certaines substances détectées dans les eaux, comme les pyréthrinoïdes, ne s'expliquant pas par les traitements agricoles. Olivier Félix, de l'Office fédéral de l'agriculture, a rappelé que "les phytosanitaires sont les seuls produits chimiques qui font l'objet chaque année d'une campagne de contrôle, en collaboration avec les cantons".

L'évolution permanente, non seulement de la sensibilité du public, mais également des connaissances dont nous disposons ne doivent toutefois pas être négligées, ont rappelé les intervenants. Le passé a valeur d'exemple : depuis les années 80, la toxicologie a fait d'énormes



progrès. La plupart des études effectuées sur les PPh ont été révisées dès 2005. Une centaine de produits n'ont plus été homologués depuis. Et cela évoluera encore.

Les agriculteurs sont restés trop rivés sur leurs efforts en se disant qu'ils en faisaient déjà beaucoup, sous-estimant ainsi l'évolution des mentalités et le développement des études sur les effets environnementaux des produits. Marion Junghans et Silwan Daouk, respectivement du Centre Ecotox et de l'association professionnelle pour l'eau en Suisse VSA ont mis en garde contre la complexité des paramètres influençant le devenir des PPh et par là même leur toxicité pour la faune et la flore. Lors des études, des résidus de PPh ont été détectés tout au long de l'année dans les cours d'eau analysés, avec des pics lors des pluies. Le viticulteur doit tenir compte non seulement des caractéristiques du produit mais aussi des conditions d'application – dont la météo – ainsi que de l'ensemble des spécificités du sol. Les molécules issues de la dégradation des PPh doivent aussi être prises en compte.

### **L'enherbement peut limiter les transferts**

Un exemple : la présence d'une couche imperméable à 80 cm de profondeur identifiée lors de l'étude d'un sol viticole a expliqué en partie les concentrations de glyphosate dans les cours d'eau voisins : le produit s'est accumulé et a ruisselé latéralement.

En conclusion, les spécialistes ont constaté que les risques étaient plus élevés dans les petits cours d'eau du fait de concentrations potentiellement plus importantes. Quant aux mesures comme l'enherbement et les zones tampons, elles peuvent limiter les transferts de PPh, mais la forte présence de drainages dans les vignes favorise les transports rapides de produits vers les eaux de surface.

Olivier Félix a mis en garde les viticulteurs sur la gestion des stations de rinçage des pulvérisateurs non raccordées aux stations d'épuration. Des concentrations inexplicables de substances dans certaines zones ne peuvent être imputées qu'à des problèmes lors des opérations de nettoyage.

Enfin, communiquer sur les réductions en volume de produits appliqués peut être trompeur, de même que sur le respect exclusif du seuil maximum de 0,1 microgramme par litre (un dixième de millionième de gramme) pour l'eau potable, car la toxicité de la substance doit être appréciée. Ainsi, l'herbicide nicosulfuron nécessite des volumes 100 fois moindres que l'atrazine mais il est 100 fois plus toxique.

### **"Eau propre" : impact fort sur la viticulture**

Qu'en est-il des conséquences de l'initiative "Eau propre" pour la viticulture ? Selon l'analyse d'impacts publiée par Agroscope en juin dernier et présentée par Gabriele Mack (Agroscope Tänikon), les cultures spéciales seraient les plus touchées par son acceptation, avec une diminution des surfaces en productions fruitière et viticole. Les chiffres sont éloquentes : entre 51 et 93 % des exploitations en cultures spéciales pourraient quitter les prestations écologiques requises (PER).

Le vigneron fera ses calculs : s'en sortira-t-il mieux en restant dans les PER, malgré les risques de perte de récolte, ou en les quittant et en intensifiant sa production malgré le renoncement aux paiements directs ? Selon Agroscope, la majorité des vignerons pourraient choisir l'intensification. Les autres s'engageraient plus avant dans l'extensification, mais une partie d'entre eux verraient leur revenu baisser. L'intensification a toutefois une limite en viticulture, celle des quotas de production. Il reste, comme marge de manœuvre, les surfaces consacrées à la biodiversité.

### **Nouveau président**

En fin de débat, les participants ont demandé que des études soient réalisées et de prises de position publiées également sur la deuxième initiative contre les pesticides. Les organisateurs

ont annoncé quant à eux la nomination de Florian Favre à la présidence du forum, suite au départ de Daniel Dufaux. "

## 6.2 Plate-forme "résidus dans les vins"

Cette plate-forme est disponible depuis le 7 janvier 2019. Le bilan au premier semestre 2019 s'établit comme suit :

Nombre d'échantillons analysés par région						
VD	NE	VS	GE	FR	AG	TI
32	18	18	8	4	2	1

Nombre d'échantillons analysés pour le millésime				
2014	2016	2017	2018	Sans
1	7	10	62	2

Nombre d'échantillons analysés pour la couleur du vin		
Blanc	Rouge	Rosé
53	26	3

Nombre d'échantillons analysés par dénomination		
AOC	Vin de pays	Mousseux
79	1	2

L'analyse des programmes de traitement et des résultats est prévue pour le début de l'année 2020.

## 7. SWISS WINE PROMOTION SA

### Campagne "Vins suisses sans hésiter !"

Le 8 novembre 2019, Swiss Wine Promotion SA a diffusé le communiqué de presse suivant :

"Un projet ambitieux, en partenariat avec les principaux acteurs de la grande distribution, est en cours de réalisation sous le slogan "Vins suisses sans hésiter !!".

L'extraordinaire qualité de la vendange 2019 démontre une fois de plus que la grande majorité des vigneronnes et vigneron helvétiques s'investissent corps et âme dans leur travail, confirmant une fois de plus l'engagement et la compétence de cette profession passionnément vouée à la recherche de l'excellence. Malheureusement, les consommateurs sont encore trop peu conscients de la très haute qualité des vins suisses, Swiss Wine Promotion a donc décidé d'engager un projet ambitieux pour accroître leur notoriété et leur reconnaissance.

Par l'entremise du Conseiller fédéral Guy Parmelin, chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, et avec le soutien de l'Interprofession de la vigne et des vins

suisses et la Fédération suisse des vignerons, une action forte de promotion se met en place. Sous le slogan "Vins suisses sans hésiter !!", elle ciblera les principaux acteurs de la grande distribution qui représentent près de 60 % des ventes de nos vins.

L'action s'identifiera clairement par une présente forte de l'identité des vins suisses.



D'emblée plusieurs partenaires dont Coop, Denner, Spar et Landi, se sont déjà engagés à s'impliquer en faveur des vins suisses. Les premières actions débiteront sur cette période de fin d'année, propice aux repas en famille et entre amis.

Dans le prolongement, tout au long de l'année 2020, de nombreuses actions de promotion sont programmées dans la grande distribution. En parallèle, de nouveaux projets verront le jour dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

Swiss Wine Promotion veut redynamiser la consommation de vin suisse, sans distinction de canton et de région, en valorisant le travail de tous les artisans de ce produit remarquable, de la vigne à la cave. Considérant que seuls 35 % de la consommation des vins en Suisse sont des crus helvétiques, il y a de toute évidence une marge de progression qu'il s'agit d'exploiter."

## 8. AGRIDEA

AGRIDEA a terminé le développement du nouvel outil de saisie en ligne des coûts de production, appelé "Réseau-lution". Ce logiciel est désormais disponible. Il permet de saisir les interventions à la vigne, de manière globale ou à la parcelle, et de calculer ses propres coûts de production. Les utilisateurs peuvent mettre leurs données à disposition de manière anonymisée pour établir des coûts moyens et comparer leurs résultats aux références. AGRIDEA et la FSV désirent augmenter le nombre de viticulteurs qui participent à l'étude des frais de production, afin de disposer de références fiables. La FSV prend en charge le coût de la licence pour celles et ceux qui acceptent l'utilisation à des fins statistiques de leurs enregistrements. Les personnes intéressées peuvent contacter AGRIDEA [charlotte.jaggi@agridea.ch](mailto:charlotte.jaggi@agridea.ch) pour obtenir plus d'informations. Des formations seront proposées cet hiver aux viticulteurs qui souhaitent utiliser ce logiciel.

## 9. Weinbauzentrum de Wädenswil

Communiqué de presse du Weinbauzentrum :

"Dr Sieghard Vaja, originaire du Tyrol du Sud, est depuis le 18 novembre 2019 le nouveau directeur du Weinbauzentrum de Wädenswil (WBZW). Le conseil d'administration du WBZW lui a exprimé sa confiance après un processus de sélection intensif.

M. Vaja a étudié la technologie des boissons, la viticulture et la gestion de cave à la Haute Ecole Spécialisée de Geisenheim, à l'Instituto San Michele All'Adige ainsi qu'à l'Université d'Udine. Pour renforcer ses compétences techniques, il a récemment obtenu un MBA en économie. Jusqu'à présent, sa carrière s'est déroulée sur des sites de production de taille

moyenne en Italie, en Allemagne, en Autriche, en Hongrie, en Nouvelle-Zélande et en Grande-Bretagne.

M. Vaja se familiarisera avec l'entreprise au cours des prochaines semaines et en assumera l'entière responsabilité dès le début de 2020. Samuel Schawalder, jusqu'à présent directeur ad intérim, restera la personne de contact jusqu'à la fin de l'année, puis il remettra successivement la direction de la WBZW.

Dans les prochaines semaines, le travail intensif sur les structures et les processus se poursuivra ; les unités Recherche appliquée en viticulture et œnologie, Transfert de connaissances, mais également Laboratoire et analyse seront renforcées. En outre, l'accent sera aussi mis sur le développement de la communication externe.

Le Weinbauzentrum, avec son siège à Wädenswil (ZH), est le centre de compétence pour la viticulture en Suisse alémanique. Depuis plus de 125 ans, Wädenswil est un lieu important pour la recherche et l'enseignement de la viticulture. Le WBZW, qui fonctionne depuis le 1er janvier 2018 en tant que startup privée-publique, poursuit ce riche patrimoine tout en innovant. L'accent est mis sur la recherche appliquée et les solutions pratiques aux problèmes actuels de la branche vitivinicole."

## **10. Assemblées générales 2020 de la FSV et de VITISWISS**

En 2020, la FSV et VITISWISS tiendront leurs assises en terre tessinoise, plus précisément à Tenero. L'assemblée générale de VITISWISS aura lieu le jeudi 12 mars à 16.00 heures et celle de la FSV le vendredi 13 mars à 10.00 heures.

\* \* \* \*

## 1. Berufsbildung

### 1.1 Diplomanden und Diplomandinnen EFZ

Der Schweizerische Weinbauernverband gratuliert den Winzerinnen und Winzern, die ihr EFZ im Jahr 2018 erhalten haben, herzlich. Ein besonderer Dank gehört auch den Lehrbetrieben, die diese Berufsleute ausgebildet haben. Die Diplomandinnen und Diplomanden sind nachfolgend in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt:

<b>Diplomand/Diplomandin</b>	<b>Berufsbildner</b>	<b>Schule</b>
<b>Arnold</b> Raphael Höchhusmatt 47 6130 Willisau	Strickhof Riedhofstrasse 62 8404 Winterthur	Strickhof
<b>Bagnoud</b> Maxime François Rue de la Palud 7 1955 Chamoson	Cave Petite Vertu Sàrl Rue chez Pottier 2 1955 Chamoson	Châteauneuf – Sion
<b>Barletta</b> Americo Fohrenbergstrasse 14 8355 Aadorf	DiVino In de Euelwies 32 8408 Winterthur	Strickhof
<b>Bifrare</b> Valentin Promenade de la Maladaire 12 1530 Payerne	Keller Boris Route du Camp 3 2028 Vaumarcus	Agrilogie Marcelin
<b>Bisilliat</b> Maryline Grand-Rue 62 1166 Perroy	Article 32	Agrilogie Marcelin
<b>Bonvin</b> Michaël Rue Général Guisan 10 3963 Montana	Cevins SA Chemin des Bernardines 45 3960 Sierre	Châteauneuf – Sion
<b>Bourgeois</b> Valentin L'Argilleuse 20 1426 Corcelles-près-Concise	Javet Etienne Route Quart-Dessus 8 1789 Lugnorre	Agrilogie Marcelin
<b>Bovy</b> Tristan Route du Village 44 1070 Puidoux	Montet François Ruelle de Chaucey 14 1807 Blonay	Agrilogie Marcelin
<b>Cueni</b> Hanna Schänzlistrasse 4 4500 Solothurn	Meier Erich Reblaubenstrasse 7 8707 Uetikon am See	Strickhof
<b>Debons</b> Jean-François Route d'Oure 2 1965 Savièse	Cave Les Ruinettes Serge Roh 1963 Vétroz	Châteauneuf - Sion
<b>Desbaillet</b> Yves Henri Chemin des Mirottes 25 1281 Russin	Candidat libre	Agrilogie Marcelin
<b>Dupraz</b> Léo Route de Rougemont 57 1286 Soral	Battiaz Samuel Route de Rougemont 29 1286 Soral	Châteauneuf - Sion
<b>Enderli</b> Michael Heerengasse 3 8216 Oberhallau	Meier Andreas Wärenweg 13 5303 Würenlingen	Strickhof
<b>Frei</b> Jan Hinterburgstrasse 3 9442 Berneck	Meier Manfred Vorbürgstrasse 16 7205 Zizers	Strickhof
<b>Gallay</b> Quentin Chemin des Esserts 4 1185 Mont-sur-Rolle	Gallay Jean-Daniel Cave de la Muscadelle Chemin des Esserts 2 1185 Mont-sur-Rolle	Agrilogie Marcelin
<b>Hirt</b> Christine 3012 Bern	Art. 32	Strickhof

<b>Hoop Uwe</b> Pfrundweg 16 9492 Eschen	Art. 32	Strickhof
<b>Joly Bryan</b> Chemin de Bonmont 9 1260 Nyon	Agroscope – Centre de recherche Pully Duruz Philippe 1009 Pully	Agrilogie Marcelin
<b>Jomini Guillaume</b> Chemin de Baulet 3 1071 Chexbres	Commune de Lausanne Gfeller Tania Place de la Louve 1 1002 Lausanne	Agrilogie Marcelin
<b>Knecht Jonas</b> Eichhaldenweg 2 5312 Döttingen	Cave et Domaine du Petit Château 1787 Môtier (Vully)	Strickhof
<b>Kreuter Sophie</b> Ostring 52 3006 Bern	Cave et Domaine du Petit Château 1787 Môtier (Vully)	Strickhof
<b>Kümin Michael</b> 8832 Wilen b. Wollerau	Art. 32	Strickhof
<b>Laurenti Célien</b> Ruelle des Granges 5 1908 Riddes	Cave des Ponts Laurenti Christophe 1908 Riddes	Châteauneuf - Sion
<b>Louis Etienne</b> Chemin de Poudeille 2d 2520 La Neuveville	Anex Michel Chemin de la Monnaie 2 1867 Ollon	Agrilogie Marcelin
<b>Luterbacher Cécile</b> Badhausstrasse 21 2503 Bienne	Paccot Raymond Domaine de la Colombe Rue du Monastère 1 1173 Féchy	Agrilogie Marcelin
<b>Marcoz Tanguy</b> Avenue du Midi 9 1890 St-Maurice	Morand Christophe Rue du Stand 18 1958 St-Léonard	Châteauneuf - Sion
<b>Martin Julie</b> En Chardonney 1860 Aigle	Domaine Henri Cruchon SA Cruchon Michel Route du Village 32 1112 Echichens	Agrilogie Marcelin
<b>Mathier Sarah</b> Salgesch	Répétante	Strickhof
<b>Maung Jhana</b> Oberwis 6 8317 Tagelswangen	Zweifel & Co. AG Regensdorferstrasse 20 8049 Zürich	Strickhof
<b>Meier Tatjana</b> Hüsli 25 9055 Bühler	Baumgartner Lukas Dorfstrasse 37 5306 Tegerfelden	Strickhof
<b>Mendoza Vasquez Pablo</b> Route des Chenièvres 121 1958 Uvrier	Agroscope Changins-Wädenswil Domaine de Leytron 1912 Leytron	Châteauneuf - Sion
<b>Merz Stephan</b> Wydenhof 7 8524 Uesslingen	Rohner Otto Wisflegge 6 9468 Sax	Strickhof
<b>Métraiiler Johan</b> Chemin des Nendards 17a 1964 Conthey	Cave du Chavalard Route de Martigny 203 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Minder Matthieu</b> Chemin du Couvent 6 1822 Chernex	Cochard Laurent Chemin de Fontenailles 7 1867 St-Triphon	Agrilogie Marcelin
<b>Minod Céline</b> Les Rennauds 1 1853 Yvorne	Cave de la Combe Marendaz Valérie Ruelle de la Laiterie 2 1438 Method	Agrilogie Marcelin

<b>Minod</b> Dorian Les Rennauds 1 1853 Yvorne	Weingut Pircher Pircher Urs Hinterer Stadsberg 1 8193 Eglisau	Agrilogie Marcelin
<b>Mühlebach</b> Elias Oberfeld 15 5306 Tegerfelden	Wunderlin Gerhard Oberdorf 8 4326 Zeinigen	Strickhof
<b>Neyroud</b> Léa Route du Vignoble 13 1803 Chardonne	Cave Alain Emery Emery Alain Avenue du Cloître 22 1860 Aigle	
<b>Plewka</b> Sven Edlischwil 502 9205 Waldkirch	Lampert Hanspeter Heidelberggässli 4 7304 Maienfeld	Strickhof
<b>Riederer</b> Samuel Aegetenstrasse 47 9443 Widnau	Marugg Daniel Bovelweg 7306 Fläsch	Strickhof
<b>Rogivue</b> Benoît Rue du Cotterd 6 1071 Chexbres	Domaine Henri Cruchon SA Cruchon Michel Route du Village 31 1112 Echichens	Agrilogie Marcelin
<b>Rolaz</b> Damien Le Derippe 10 1182 Gilly	Château de Crans Rue Antoine-Saladin 8 1299 Crans-près-Céligny	Châteauneuf - Sion
<b>Rosset</b> Amélie La Fontaine 53 1923 Les Marécottes	Dorsaz Gérard Route du Chavalard 38 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Russbach</b> Julien Route de Bramois 26 <sup>E</sup> 1967 Bramois	Biocave René Güntert Ancienne Route de Sierre 17 3972 Miège	Châteauneuf - Sion
<b>Schäfer</b> Lara Chemin de la Marionnaz 1 1054 Morrens	Domaine de Marcelin Meyer Philippe Avenue de Marcelin 29 1110 Morges	Agrilogie Marcelin
<b>Schneiter</b> Manuel Chrosweg 7 2513 Twann	Schottweine Schott Anne-Claire Dorfasse 43 2513 Twann	Agrilogie Marcelin
<b>Sothier</b> Maxime Quartier de la Violette 6 1018 Lausanne	Domaine du Martheray SA Eugster Caspar Route du Martheray 4 1173 Féchy	Agrilogie Marcelin
<b>Stadelmann</b> Lea Wiesmatt 8 6037 Root	Teutsch Fabian Bielstrasse 155 2514 Ligerz	Strickhof
<b>Terretaz</b> Robin Chemin de l'Enclos 14 1941 Vollèges	Cave Philippe et Veronyc Mettaz Rue Saint-Gothard 19 1926 Fully	Châteauneuf - Sion
<b>Terte</b> Erlita Grundlistrasse 2 6390 Engelberg	Tenuta Bally & von Teufenstein Via E.O. Bally 1 6943 Vezia	Strickhof
<b>Theiler</b> Nicole Untersottike 8 6130 Willisau	Brunner Mathias Kommendeweg 3 6285 Hitzkirch	Strickhof
<b>Thomé</b> Simon Steinacker 5 5604 Hendschiken	Wehrli Weinbau Oberdorfstrasse 8 5024 Küttigen	Strickhof
<b>Togni</b> Ivan Rue Marius Cadoz 207 F-01170 Gex	Repetent	Agrilogie Marcelin

<b>Trutmann</b> Alexander Bürgerstrasse 6 8261 Hemishofen	Kalchrain 8536 Hüttwilen	Strickhof
<b>Varone</b> Maxime Route de la Magine 5 1965 Savièse	La Petite Saviésanne Sàrl Rue des Rois Mages 53 1965 Savièse	Châteauneuf - Sion
<b>Varone</b> Nicolas Case postale 127 1965 Savièse	Zufferey Maurice Chemin des Moulins 52 3960 Muraz (Sierre)	Châteauneuf - Sion
<b>Vonesch</b> Chantal Aarweg 8 4632 Trimbach	Domaine Angelrath Rue de la Gare 20 2525 Le Landeron	Strickhof
<b>Wiesendanger</b> Reto Im Berg 3 8475 Ossingen	Weingut Treib 7208 Malans	Strickhof
<b>Yerly</b> Tarek Charrère 68 2864 Soulce	de Montmollin Benoît Domaine de Montmollin SA Grand-Rue 33 2012 Auvernier	Agrilogie Marcelin

## 1.2 Ausdehnung der beruflichen Grundbildung

Im Jahr 2018 genehmigte der Vorstand der AgriAliForm (nachfolgend AAF genannt) den Entwurf des Projekts "Berufsbildung 2030 im Berufsfeld der Landwirtschaft und ihrer Berufe", um mit der Arbeit an einer möglichen Totalrevision der beruflichen Grundausbildung zu beginnen. Zu diesem Zweck fanden 2018 zwei Workshops statt, an denen eine grosse Zahl von Ausbildern und Schulvertretern teilnahm, um darüber nachzudenken, wie die Landwirtschaft im Jahr 2030 aussehen wird, sowie über das berufliche Profil und die operativen Fähigkeiten, die erforderlich sein werden, um den Herausforderungen der Landwirtschaft im Jahr 2030 zu begegnen.

Im Jahr 2019 beschloss der AAF-Vorstand, eine der Kommission für berufliche Entwicklung und Qualität angegliederte Arbeitsgruppe (im Folgenden: E+Q-Kommission) einzusetzen. Diese soll die Berichte aus den beiden Workshops und die bei der 2017 in Kraft getretenen Teilrevision offen gebliebenen Punkte (Dauer der Lehre, Verteilung des Unterrichts auf die Ausbildungsjahre, Anzahl der Berufe, Spezialisierungen) aufgreifen. Die Arbeitsgruppe definierte die Themen und Fragestellungen, die in den einzelnen Branchen eingehend diskutiert werden sollen, und erstellte eine vom AAF-Vorstand genehmigte Umfrage, die an alle Mitgliedsorganisationen geschickt wurde. Diese sind es letztlich auch, die über die Richtung der Totalrevision entscheiden werden müssen.

Um die Diskussion zu den verschiedenen Punkte der Umfrage einzuleiten, fand am 13. August eine gemeinsame Sitzung der Ausbildungskommissionen des SWBV und der Weintechnologen statt und am 28. August eine gemeinsame Sitzung der Kommissionen der Agora mit den Kommission für die landwirtschaftlichen EFZ, der landwirtschaftlichen Prüfungsdirektion und der Prüfungsdirektion für Spezialbranchen. Die Diskussionen werden derzeit in den Sitzungen der kantonalen Kommissionen, an Weiterbildungstagen der Ausbilder in den Regionen, in den Schulen, unter diplomierten Lernenden und unter den Studierenden der höheren Fachschulen weitergeführt.

Der Entwurf der endgültigen Antwort der Ausbildungskommission des SWBV muss bis zum 31. Januar 2020 an die AgriAliForm eingereicht werden. Die Ergebnisse aus der Umfrage bei den Mitgliedorganisationen sollen es ermöglichen, zu einer klaren Position betreffend der Richtung der Totalrevision zu finden. Ziel ist es, die fünfjährige Überprüfung so wie festgelegt bis 2022 abzuschliessen, um die Revision der Grundausbildung im Jahr 2022/2023 in Angriff zu nehmen.



### 1.3 Förderung der beruflichen Grundbildung

Nach dem grossen Erfolg der SwissSkills 2018 hat der Verband SwissSkills Bern am 19. Dezember 2018 beschlossen, dass vom 9. bis 13. September 2020 in Bern eine neue zentralisierte Ausgabe der SwissSkills stattfinden wird. Die Winzer und die Weintechnologen werden zusammen mit den Landwirten und, zum ersten Mal, zusammen mit den Gemüsegärtnern an den Meisterschaften teilnehmen. Die Arbeitsgruppe, die für die Ausarbeitung der Prüfungen im Reb- und Weinbau und für Veranstaltungen zur Darstellung des Winzerberufs in der Öffentlichkeit zuständig ist, hat sich 2019 bereits zweimal getroffen.

### 1.4 Höhere Berufsbildung

Die Übergabe der Fachausweise und Meisterdiplome im Bereich der landwirtschaftlichen Berufe fand dieses Jahr am 22. November in Lullier im Kanton Genf statt. Es wurden ein Fachausweis als Winzerin und ein Meisterdiplom als Winzer verliehen.

Es erhielt den Fachausweis als Winzerin:

Name	Vorname	PLZ	Ort	Kanton
Paccot	Laura	1173	Féchy	VD

Und das Meisterdiplom als Winzer:

Name	Vorname	PLZ	Ort	Kanton
Petraglia	Julien	1955	Chamoson	VS

Nebst der Vergabe der Fachausweise und Meisterdiplome fand auch die Verleihung der Diplome der ES Changins statt. Vier Absolventen haben anlässlich der Diplomfeier am 6. Dezember in Changins ihr Diplom als Weinbautechniker HF entgegengenommen.

Diplomierte Weinbautechniker HF:

Name	Vorname	PLZ	Wohnort	Kanton
Cina	Lars	3970	Salgesch	VS
Keller	Nils	2017	Boudry	NE
Orsi	Camillo	6616	Losone	TI
Rossier	Corentin	1926	Fully	VS

Der Schweizerische Weinbauernverband gratuliert allen Absolventen und Absolventinnen und wünscht Ihnen für ihre berufliche Zukunft viel Erfolg.

## 2. Änderung bei der Direktion des Schweizerischen Weinbauernverbandes (SWBV)

### Medienmitteilung des SWBV vom 12. Dezember 2019

"Hélène Noirjean wird am 1. April 2020 die Leitung des Schweizerischen Weinbauernverbandes (SWBV) übernehmen. Die gebürtige Jurasserin Hélène Noirjean (32) ist derzeit als Ressortleiterin beim Schweizerischen Gewerbeverband sgv und Geschäftsführerin von SWISS LABEL in Bern tätig. Sie wird die Nachfolge von Chantal Aeby Pürro antreten, die nach langjähriger Leitung der SWBV Ende März 2020 in den Ruhestand geht.



Der Vorstand des SWBV hat H el ene Noirjean einstimmig zur Geschäftsführerin mit Amtsantritt per 1. April 2020 gewählt. Die studierte Politikwissenschaftlerin aus Delémont ist eine Expertin der Schweizer Politikszene. Sie verfügt über die erforderlichen Qualitäten und das ideale Wissen, um die Geschäftsführung des SWBV zu übernehmen.

H el ene Noirjean tritt die Nachfolge von Chantal Aeby Pürro an, die nach etwas mehr als 10 Jahren als Geschäftsführerin des SWBV, von VITISWISS und des Generalsekretariates des Branchenverbandes Schweizer Reben und Weine in den Ruhestand tritt.

Der SWBV wünscht H el ene Noirjean viel Erfolg in ihrer neuen Rolle und bedankt sich herzlich bei Chantal Aeby Pürro für ihre hervorragende Arbeit und ihr unermüdliches Engagement für die Weinbranche. Der SWBV sendet seine besten Wünsche für diesen neuen Lebensabschnitt.

### 3. Stellenmeldepflicht

Die vor eineinhalb Jahren eingeführte Stellenmeldepflicht ist eine Umsetzung der Masseneinwanderungsinitiative. Diese gibt vor, dass in Berufsarten mit einer festgelegten Mindestarbeitslosenquote alle offenen Stellen der öffentlichen Arbeitsvermittlung (meistens RAV) gemeldet werden müssen. Da der Schwellenwert auf Anfang 2020 auf 5 Prozent gesenkt wird, fallen ab dann sämtliche Hilfskräfte in der Landwirtschaft – inklusive Gemüse- und Weinbau – darunter. Alle freien Stellen für landwirtschaftliche Hilfskräfte müssen deshalb zuerst über diese Vermittlungsstellen laufen. Das RAV gleicht die Ausschreibung mit den bei ihnen gemeldeten Personen ab und macht innerhalb von drei Arbeitstagen Vorschläge für Kandidatinnen und Kandidaten. Beim RAV gemeldete Personen dürfen sich auch direkt bewerben. Der Betriebsleiter muss alle prüfen und eine Rückmeldung geben. Erst fünf Arbeitstage nach der Meldebet tigung darf er die gemeldete Stelle öffentlich ausschreiben oder anderweitig besetzen.

Ausgenommen von der Stellenmeldepflicht sind Arbeitseinsätze, die maximal 14 Tage dauern. Ebenso wenn Stellen mit internen Personen besetzt werden, die seit mindestens sechs Monaten bereits im Betrieb angestellt sind. Dies gilt auch für Lernende, die im Anschluss an eine Lehre angestellt werden. Die Anstellung von Ehepartnern oder engen Verwandten ist von dieser Pflicht ebenfalls befreit.

Die zentrale Informations- und Servicedrehscheibe rund um das Thema Stellenmeldepflicht ist das Webportal der Arbeitslosenversicherung [www.arbeit.swiss](http://www.arbeit.swiss). Darüber laufen auch die Meldungen von freien Stellen. Der Schweizer Bauernverband stellt auf der Webseite seiner Arbeitskr ftevermittlung Agrimpuls ein Merkblatt mit Informationen zum konkreten Vorgehen und den Ausnahmen zur Verfügung: [agripuls.ch](http://agripuls.ch).

### 4. Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV)

Nachfolgend finden Sie Informationen über das Schweizerische Observatorium des Weinmarktes (OSMV):

## **Tätigkeitsbericht**

Das Jahr 2019 war ein lebhaftes Jahr für das OSMV, das seine Jahresberichte im Mai veröffentlichte. An einer Pressekonferenz in Changins wurde ein Bericht für die Schweiz in Französisch und Deutsch sowie 6 Regionalberichte vorgestellt.

Zwei weitere Mandate wurden für den Kanton Waadt und für die Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois (und das Office des Vins Vaudois) ausgeführt.

Die spezifischen Studien zur Wirksamkeit von Werbeaktionen und zur Preissegmentierung werden in den kommenden Wochen veröffentlicht.

## **Mandate**

Seit diesem Sommer hat das OSMV sein Tätigkeitsfeld erweitert, indem es seine Dienstleistungen verschiedenen privaten Akteuren anbietet. Das Observatorium steht mit seinem Fachwissen im Bereich Weinwirtschaft auch kantonalen Akteuren, Branchenorganisationen und Organen der Wirtschaftsförderung zur Verfügung.

## **Mercuriale**

Um die Preisentwicklung auf dem Schweizer Weinmarkt besser zu kennen, trafen sich Mitarbeiter des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) mit Fachleuten der Branche in den Kantonen Genf und Wallis sowie in der deutschsprachigen Schweiz, um die Zahl der Teilnehmer an dieser Datensammlung zu erhöhen. Im Kanton Tessin und in der 3-Seen-Region wird eine Strategie ausgearbeitet, während das OSMV im Kanton Waadt die Teilnehmerzahl immer weiter ausbaut.

Wir wünschen Ihnen schöne Festtage und danken allen Partnern des OSMV,

Alexandre Mondoux

## **5. IVVS**

### **5.1 Situation auf dem Markt der Schweizer Weine**

Am 17. Juni hat der Präsident der Interprofession du Vignoble et des Vins de Genève (IVVG) dem Präsidenten des BSRW ein Schreiben mit Kopie an den Präsidenten des SWBV geschickt, um ihn über die besorgniserregende Situation auf dem Schweizer Weinmarkt zu informieren.

Am 25. Juni empfing Bundesrat Guy Parmelin eine Delegation der SVSW. Ziel dieser Sitzung war es, Herrn Parmelin über die Situation auf dem Schweizer Weinmarkt zu informieren.

Zudem hat das BLW den BSRW schriftlich über das Angebot von Bundesrat Parmelin informiert, der vorschlägt zu prüfen, ob zusätzliche Massnahmen, insbesondere im Bereich der Verkaufsförderung und der Anpassung der Swissness-Bestimmungen, sinnvoll wären. Die Vorstandsmitglieder erhielten per E-Mail eine Kopie der Antwort des BSRW an das BLW vom 14. August 2019 und der Antwort des BLW vom 23. August 2019.

Am 10. September haben BSRW und SWBV in einem gemeinsamen Schreiben an Bundesrat Parmelin ihre Bedenken über die Situation auf dem Schweizer Weinmarkt geäussert. Im Anschluss an dieses Schreiben organisierte der Bundesrat ein Treffen mit den Grossverteilern. Dieses fand am 27. September 2019 statt und sollte zum einen die Möglichkeiten des Bundes zur Unterstützung der Absatzförderung von Schweizer Weinen vorstellen und zum anderen feststellen, ob die Grossverteilern zur Kooperation bereit sind. Das Interesse war da, und es entstand der Wunsch, zusammenzuarbeiten, d. h. mit den Supermärkten und der Gastronomie eine dringliche nationale Absatzförderaktion für Schweizer Weine zu starten. Diese Aktion wird vollständig von Swiss Wine Promotion SA geleitet.

Zur Situation auf dem Schweizer Weinmarkt wurden verschiedene parlamentarische Vorstösse eingereicht, und zwar:

**Motion 19.3397** "Zwischen Selbsteinkellerern und Weinhändlern unterscheiden. Die Selbsteinkellerer wieder als Produzenten anerkennen, eingereicht von Nationalrat Franz Ruppen, SVP VS, am 22. März 2019

### **Eingereichter Text**

*Die gesetzlichen Bestimmungen im Landwirtschaftsgesetz bzw. in der Weinbauverordnung sind derart zu ändern, dass zwischen Selbsteinkellerern und Weinhändlern unterschieden wird. Den Selbsteinkellerern sind nur die Kosten für die tatsächlich durchgeführten Kontrollen in Rechnung zu stellen. Die Tarife für die Weinhandelskontrollen sind zu senken. Zudem sollen die Selbsteinkellerer das Recht auf eine vereinfachte Buchhaltung erhalten.*

### **Begründung**

*Den Selbsteinkellerern wurde in der neuen Weinbauverordnung der Status als Produzenten gestrichen. Das führt zu einer Gleichmacherei zwischen Importeuren und bodenverhafteten Produzenten. So werden diesen Produzenten die gleichen Anforderungen für Kontrolle und Kellerbuchhaltung auferlegt wie den grossen Importeuren. Das führt zu einem grösseren administrativen und finanziellen Aufwand. Die Selbsteinkellerer müssen nun höhere Abgaben für die Weinhandelskontrollen zahlen. Zudem müssen sie nun jährlich eine Abgabe für die Kontrollen bezahlen. Früher mussten sie nur in jenen Jahren eine Abgabe zahlen, in denen sie auch tatsächlich kontrolliert wurden. Das war mindestens einmal alle vier Jahre der Fall.*

### **Stellungnahme des Bundesrates vom 15.05.2019**

*Die neue Weinbauverordnung (SR 916.140) hat den Selbsteinkellerern den Status als Produzenten nicht gestrichen, denn dieser wurde in der Weinbauverordnung gar nie definiert. Die Selbsteinkellerer hatten bereits vor der Anpassung der Verordnung dieselben Rechte und Pflichten bezüglich Weinhandelskontrollen wie die Betriebe, die Weine vertreiben, und insbesondere die Weinimporteure. Die Voraussetzungen zur Anerkennung eines landwirtschaftlichen Betriebs durch die Kantone sind in der landwirtschaftlichen Begriffsverordnung festgelegt, die nicht geändert wurde.*

*Um die Effizienz der Weinkontrollen zu erhöhen, hat der Bundesrat entschieden, die Weinhandelskontrollen von der privatrechtlichen Stiftung Schweizer Weinhandelskontrolle (SWK) durchführen zu lassen sowie per Ende 2018 die rechtlichen Bestimmungen abzuschaffen, welche die gleichwertigen kantonalen Kontrollen ermöglichten.*

*Die SWK, deren Stiftungsrat sich aus Vertretern der Weinwirtschaftsorganisationen zusammensetzt, finanziert sich ausschliesslich aus Gebühren, während die gleichwertigen kantonalen Kontrollorgane teilweise durch die Kantone subventioniert wurden. Die finanzielle Autonomie der SWK und die Erhebung einer jährlichen Gebühr ist mit einer Erhöhung der Kontrollgebühren für die grosse Mehrheit derjenigen Selbsteinkellerer verbunden, die neu der SWK unterstellt sind. Die SWK hat per 1. Januar 2019 ihre Kontrollgebühren für kleine und mittlere Betriebe gesenkt, um den ihr neu unterstellten Betrieben entgegenzukommen. Es liegt in der Verantwortung des Stiftungsrates der SWK, die Kontrollen noch weiter zu rationalisieren und die Gebühren entsprechend anzupassen.*

*Um die rechtlichen Anforderungen an die Rückverfolgbarkeit und die Konformität der Weine zu erfüllen, mussten unabhängig von der Grösse des Betriebs und der Herkunft der Trauben die im Keller durchgeführten Produktionsschritte bereits früher in der Kellerbuchhaltung eingetragen werden. Es gibt demzufolge keinen Grund, warum der Verwaltungsaufwand für die Betriebe zunimmt. Eine vereinfachte Buchhaltung für Betriebe, die Offenwein vertreiben (Selbsteinkellerer inklusive) und dementsprechend ein Betrugsrisiko aufweisen, wurde nie genehmigt. Seriöse*

*Kontrollen fördern die Glaubwürdigkeit der Branche und das Vertrauen der Konsumenten. Deshalb gibt es keinen Grund, die Pflichten der unterstellten Betriebe zu ändern.*

### **Antrag des Bundesrates vom 15.05.2019**

*Der Bundesrat beantragt die Ablehnung der Motion.*

**Interpellation 19.4214** *"Welche Massnahmen sind zu ergreifen, um die Zukunft der Schweizer Weinproduktion zu sichern?", eingereicht von Nationalrat Hugues Hiltbold am 26. September 2019 und übernommen von Nationalrätin Simone de Montmollin*

### **Eingereichter Text**

*Hält es der Bundesrat für sinnvoll, einzugreifen und Massnahmen vorzuschlagen, die dem Rückgang des Konsums von Schweizer Weinen entgegenwirken und den Erhalt der 15 000 Hektaren Rebfläche im Land sichern sollen?*

*Wenn ja: Welche Mittel schlägt er dazu vor?*

### **Begründung**

*In der Schweiz reduzierte sich der Weinkonsum zwischen 1994 und 2018 um 20 Prozent. Die getrunkene Menge sank von 307 Millionen Liter auf 244 Millionen Liter. Dieser gesellschaftliche Trend ist in allen Ländern, die zu den traditionellen Weinkonsumenten zählen, zu beobachten. In der Schweiz wird er durch eine besondere Konjunkturlage verstärkt, ohne dass Schweizer Produzentinnen und Produzenten diesen Trend beeinflussen könnten.*

*Den weinwirtschaftlichen Statistiken 2017 des Bundesamtes für Landwirtschaft (BLW) ist zu entnehmen: "Der Rückgang des Weinkonsums ist hauptsächlich auf die tiefen Erntemengen in den Jahren 2013-2015 zurückzuführen. Die Ernte 2017 ist mit 79 Millionen Litern die tiefste Ernte seit 40 Jahren und gleichzeitig bereits die vierte Ernte innerhalb von fünf Jahren, welche den durchschnittlichen Jahreskonsum von Schweizer Wein, welcher im Zehn-Jahresdurchschnitt bei rund 100 Millionen Liter liegt, nicht mehr abdeckt. Entsprechend ist auch im nächsten Jahr nicht mit einer Erholung des Konsums zu rechnen".*

*Um in dieser einzigartigen Situation der Nachfrage gerecht zu werden, hat der Weinhandel auf die ausländische Weinproduktion zurückgegriffen. Die Bedingungen haben sich auch 2018 nicht verändert, einem Weinjahr, das zu den besten überhaupt zählt. Dennoch sind einige Fässer heute noch voll. Im Vorfeld der Weinlese 2019 machen sich nun einige Schweizer Winzer die grössten Sorgen um ihre Zukunft und befürchten das Verschwinden von einigen Rebbergen.*

*Vor diesem Hintergrund sollten alle Möglichkeiten geprüft werden, um dem Rückgang des Konsums von Schweizer Weinen entgegenzuwirken. Zum Beispiel, indem man den ganzen Spielraum, den die Artikel 21 und 22 des Landwirtschaftsgesetzes (LwG; SR 910.1) bezüglich der Zollkontingente schaffen, ausnutzt.*

*Oder indem die Weingrossverteiler auf die eine oder andere Weise für diese Problematik sensibilisiert und so dazu angeregt werden, Schweizer Weine zu bewerben. Oder indem die Winzerinnen und Winzer selber durch ihren Dachverband zusammengebracht werden.*

*Oder auch indem die Identifikation der Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten mit den heimischen Produkten gestärkt wird, beispielsweise durch spezifische Sensibilisierungsprogramme, die die Qualität und Vielfalt der Schweizer Weinbaugebiete bewerben.*

### **Stellungnahme des Bundesrates vom 06.11.2019**

*In der Schweiz wird weltweit am viertmeisten Wein pro Einwohner konsumiert. Der seit über 25 Jahren rückgängige Gesamtweinkonsum spiegelt den gesellschaftlichen Wandel und ein verantwortungsvolleres Konsumentenverhalten wider. Der Marktanteil der Schweizer Weine hat*

sich seit 2005 zwischen 35 Prozent und 38 Prozent eingependelt und belief sich 2018 auf 36,6 Prozent (plus 1,6 Prozent gegenüber 2017). Der Bundesrat ist sich der Wettbewerbsbedingungen auf dem Schweizer Weinmarkt und der Schwierigkeiten aufgrund der hohen Lagerbestände an Schweizer Weinen nach der Rekordernte von 2018 bewusst.

Der Bundesrat hat sich zur Frage einer möglichen Änderung des Weinzollkontingents bereits in seinen Stellungnahmen zu den Motionen Freysinger 12.3482, "Importkontingente für Wein", und Hiltpold 12.3726, "Weinimportkontingent dem Konsum anpassen", und kürzlich in seiner Antwort auf die Interpellation Borloz 18.3220, "Zuteilung der Kontingentsanteile für die Einfuhr von Wein", geäußert. Der Umfang des Zollkontingents wurde gemäss den Modalitäten im Zusammenhang mit den Verhandlungen der Uruguay-Runde auf 170 Millionen Liter festgelegt. Der aktuelle Stand von Produktion, Konsum und Einfuhr steht in keinem Zusammenhang mit der Berechnung des Umfangs des Zollkontingents, der in den Verpflichtungen der Schweiz hinsichtlich des Marktzugangs bei der WTO notifiziert ist. Seit Inkrafttreten des gemeinsamen Zollkontingents im Jahr 2001 wurde das Kontingent nie ausgeschöpft. Somit verkauft die Schweizer Weinwirtschaft ihre Produkte unter vorhersehbaren Bedingungen, die eine marktorientierte Ausrichtung der Branche fördern. Die Konsumentinnen und Konsumenten können frei entscheiden, welche Weine sie bevorzugen, ohne dass ihre Wahl durch Einfuhrbeschränkungen bestimmt wird. Der Bundesrat ist der Ansicht, dass es keinen Handlungsspielraum bezüglich des Volumens oder der Zuteilung des Zollkontingents gibt.

Die Weinbaukultur prägt die Schweizer Landschaft und ist Teil des landwirtschaftlichen Kulturerbes der Schweiz. Der Bundesrat stimmt mit dem Interpellanten darin überein, dass der Weinabsatz dank der Sensibilisierung der Konsumentinnen und Konsumenten für den Reichtum der Schweizer Weinkultur erhöht und dieses Potenzial besser genutzt werden kann.

Es liegt in der Verantwortung der Branchenakteure, hinsichtlich der Sensibilisierung der grossen Weinhändler die Vermarktung der Schweizer Weine voranzutreiben. Der Bund unterstützt bereits subsidiär die Finanzierung von Massnahmen der Weinbranche zur Förderung des Verkaufs von Schweizer Weinen. Zu diesem Zweck ist ein Betrag in Höhe von 3,2 Millionen Franken für das Jahr 2019 vorgesehen.

Angesichts der besorgniserregenden Situation auf dem Schweizer Weinmarkt hat das Bundesamt für Landwirtschaft im Juli 2019 in Aussicht gestellt, innerhalb des bestehenden Budget- und Rechtsrahmens für die Unterstützung der Absatzförderung für Landwirtschaftsprodukte eine zusätzliche Unterstützung zu gewähren. Diese Unterstützung könnte beispielsweise dazu verwendet werden, Schweizer Weine bei den Grossverteilern besser zu bewerben.

**Interpellation 19.4303** "Die Weineinfuhrkontingente überdenken?", eingereicht von Jean-Luc Addor, SVP VS, am 27. September 2019

### **Eingereichter Text**

Der Weinkonsum ist in unserem Land zurückgegangen. In der gleichen Zeit wurden aber die Kontingente für die Einfuhr ausländischen Weins in die Schweiz nicht angepasst. Die Folge ist ein zunehmender Druck auf den Markt mit Schweizer Wein.

Wäre es nicht angezeigt, mit den geeigneten gesetzlichen Mitteln einen Mechanismus zu schaffen, der die Kontingente für die Einfuhr von ausländischem Wein an die Entwicklungen des Konsums bindet?

### **Stellungnahme des Bundesrates vom 06.11.2019**

Der Gesamtweinkonsum in der Schweiz ist seit über 25 Jahren rückläufig. Der Marktanteil der Schweizer Weine hat sich seit 2005 zwischen 35 Prozent und 38 Prozent stabilisiert. Der Bundesrat hat sich zu dieser Frage des Interpellanten bereits im Rahmen seiner Stellungnahmen zu den Motionen Freysinger 12.3482, "Importkontingente für Wein", und Hiltpold 12.3726, "Wein-

importkontingent dem Konsum anpassen", und kürzlich in seiner Antwort auf die Interpellation Borloz 18.3220, "Zuteilung der Kontingentsanteile für die Einfuhr von Wein", geäussert.

Der Umfang des Zollkontingents wurde gemäss den Regeln der Uruguay-Runde ausschliesslich auf der Grundlage der durchschnittlichen Einfuhrmenge von Naturwein der Jahre 1986 bis 1988 berechnet. Er ist das Ergebnis der Zusammenlegung der Rot- und Weissweinkontingente ab 2001, die von der Bundesversammlung am 30. April 1997 beschlossen wurde. Der aktuelle Stand von Produktion, Konsum und Einfuhr steht in keinem Zusammenhang mit der Berechnung des Umfangs des Zollkontingents, der in den Verpflichtungen der Schweiz hinsichtlich des Marktzugangs bei der WTO notifiziert ist. Seit der Zusammenlegung der Weiss- und Rotweinkontingente am 1. Januar 2001 wurde das Kontingent von 170 Millionen Litern nie ganz ausgeschöpft. Somit verkauft die Schweizer Weinwirtschaft ihre Produkte unter vorhersehbaren Bedingungen, die eine stärkere Marktorientierung fördern. Die Konsumentinnen und Konsumenten haben die Möglichkeit, zwischen Schweizer oder ausländischen Weinen zu wählen, ohne dass durch Einfuhrbeschränkungen eine Präferenz für Schweizer Weine aufgezwungen wird.

Die Einführung eines Mechanismus zur Anpassung des Weinzollkontingents an den aktuellen Konsum hätte zur Folge, dass die gegenüber der WTO eingegangenen internationalen Verpflichtungen der Schweiz betreffend Marktzugang angepasst werden müssten. Ein solcher Mechanismus kann nicht einseitig vom Bund beschlossen werden. Gemäss Artikel XXVIII des Allgemeinen Zoll- und Handelsabkommens (SR 0.632.21) würde eine solche Änderung eine Verhandlung und eine Einigung mit allen Vertragsparteien, die als Hauptlieferanten anerkannt sind, erforderlich machen.

In solchen Verhandlungen werden Ausgleichsmassnahmen festgelegt, die die Zugeständnisse auf einem nicht weniger günstigen Stand halten müssen als im geltenden Abkommen. Diese Ausgleichsmassnahmen bestehen beispielsweise in der Senkung der Zölle auf Wein, aber auch auf anderen landwirtschaftlichen Erzeugnissen (Milch, Obst, Gemüse, Fleisch usw.) oder industriellen Produkten.

Der Bundesrat ist der Meinung, dass es nicht im allgemeinen wirtschaftlichen Interesse der Schweiz ist, WTO-Verhandlungen aufzunehmen, um den Umfang des Zollkontingents durch die Einführung eines Mechanismus zur Anpassung des Importkontingents für Wein an die Konsumententwicklung zu ändern.

**Motion 19.4300** "Schweizer Wein in Schweizer Gaststätten!", eingereicht von Nationalrat Jean-Luc Addor, SVP VS, am 27. September 2019

### **Eingereichter Text**

Der Bundesrat wird beauftragt, dem Parlament die nötigen gesetzlichen Grundlagen vorzulegen, damit die öffentlichen Gaststätten in unserem Land verpflichtet werden, in ihrem Weinangebot mindestens 50 Prozent Schweizer Wein zu führen.

### **Begründung**

Viel zu oft werden in den öffentlichen Gaststätten unseres Landes ausländische Weine angeboten.

Dabei haben unsere inländischen Weinproduzenten, zumindest in gewissen Jahren, grosse Mühe, die einheimische Weinproduktion abzusetzen.

Um diese für unsere Wirtschaft wichtige Branche zu unterstützen, sollen die nötigen Massnahmen getroffen werden, beispielsweise indem für die Erteilung eines Wirtepatents die Anforderung aufgestellt wird, dass ein ausreichendes Angebot an Schweizer Weinen auf der Getränkekarte steht.

Dass Schweizer Wein die Hälfte des Weinangebots ausmachen muss, scheint im Interesse unseres Landes ein Minimalziel.

### **Stellungnahme des Bundesrates vom 06.11.2019**

*Der Marktanteil der Schweizer Weine belief sich 2018 auf 36,6 Prozent (plus 1,6 Prozent gegenüber 2017). Er hat sich seit 2005 zwischen 35 Prozent und 38 Prozent eingependelt. Seit über 25 Jahren geht der Weinkonsum in der Schweiz insgesamt zurück, wobei diese Abnahme nicht mehr mehrheitlich zulasten der Schweizer Weine geht, wie es vor 2005 der Fall war. Gemäss der Demoscope-Studie "Herkunft Schweizer Landwirtschaftsprodukte" aus dem Jahr 2019 ist für 75 Prozent der Befragten die Herkunft des Weins wichtig, aber nur 33 Prozent bevorzugen beim Kauf immer oder meistens Schweizer Wein gegenüber ausländischem. Eine Studie der M.I.S. Trend aus dem Jahr 2017 zeigt, dass 53 Prozent des Weins zu Hause, 25 Prozent bei Freunden und 22 Prozent in Horeca-Gastbetrieben (Hotels, Restaurants und Cafés) konsumiert werden. 48 Prozent der Befragten gaben an, im Restaurant ausschliesslich oder eher Schweizer Wein zu konsumieren, und 29 Prozent der Befragten konsumieren ausschliesslich oder eher ausländischen Wein; die anderen konsumieren sowohl Schweizer als auch ausländischen Wein.*

*Der Bundesrat ist der Ansicht, dass ein allgemeines Potenzial zur Steigerung des Marktanteils von Schweizer Weinen vorhanden ist, das besser ausgeschöpft werden kann, insbesondere durch die Horeca-Branche. Die Vermarktung der Schweizer Weine ist jedoch von der unternehmerischen Initiative der Branchenakteure abhängig. Der Bund unterstützt subsidiär die Finanzierung von Massnahmen der Weinbranche zur Förderung des Verkaufs von Schweizer Weinen. Zu diesem Zweck wurde ein Betrag in Höhe von 3,2 Millionen Franken für das Jahr 2019 festgesetzt.*

*Die vom Motionär vorgeschlagene Massnahme stellt eine Einschränkung der durch die Verfassung garantierten Wirtschaftsfreiheit dar.*

*Der Bundesrat sieht weder eine ausreichende Verfassungsgrundlage noch ein übergeordnetes öffentliches Interesse, die es erlauben würden, im vorliegenden Fall vom Grundsatz der Wirtschaftsfreiheit abzuweichen. Die vorgeschlagene Massnahme sollte auch mit dem internationalen Handelsrecht vereinbar sein. Insbesondere ist daran zu erinnern, dass die Schweiz nach dem Grundsatz der Inländerbehandlung im Rahmen der WTO-Verpflichtungen und der Freihandelsabkommen dazu angehalten ist, Erzeugnisse einer anderen Vertragspartei nicht weniger günstig zu behandeln als gleichartige Erzeugnisse nationalen Ursprungs. Darüber hinaus unterliegen die Bewilligungen für Betriebe mit Alkoholausschank hauptsächlich den kantonalen Gesetzgebungen. Die Einhaltung von Vorgaben bezüglich der Wahl von Weinen, die für eine Bewilligungserteilung Voraussetzung ist, müsste kontrolliert werden, was zu einem erheblichen bürokratischen Aufwand und hohen Kosten für Kantone und Betriebe führen würde.*

### **Antrag des Bundesrates vom 06.11.2019**

*Der Bundesrat beantragt die Ablehnung der Motion.*

**Motion 19.4410** "Diminuer de 50 pour cent le quota d'importation des vins étrangers", déposée le 9 décembre 2019 par le Conseiller national Jacques Nicolet, UDC VD (leider existiert diese Motion noch nicht auf Deutsch)

#### **Texte déposé**

*Le Conseil fédéral est chargé de renégocier le quota d'importation des vins étrangers qui est de 170 millions de litres, par un abaissement de 50 pour cent du volume contingenté.*

#### **Développement**

*Etabli sur les quantités distinctes des vins importés il y a plus de 30 ans, le volume des importations a fait l'objet en 2001 d'un regroupement entre les volumes de blanc et de rouge, pour une quantité totale de 170 millions de litres.*



*Avec une consommation des vins indigènes de 138 millions de litres en 1994 contre 89 millions en 2018, la consommation des vins suisses a baissé de plus de 35 pour cent en 25 ans alors que les vins importés ont perdu moins de 9 pour cent (14 millions de litres).*

*Sachant que la consommation totale de vin en Suisse a baissé de 22 pour cent en 30 ans (310 millions de litres en 1988 contre 244 millions de litres en 2018) et que la quantité par habitant a baissé de 35 pour cent, c'est principalement les vins indigènes qui ont souffert de cette baisse et pour certains encaveurs, c'est presque deux récoltes qui sont stockées.*

*Si elles sont à saluer, les diverses mesures de promotion afin d'encourager la consommation des vins indigènes risquent de s'essouffler si en parallèle nous ne réduisons pas les volumes importés.*

*Sachant que près de 85 pour cent des vignes en Suisse sont gérées en "production intégrée" selon le label Vinatura, 4,5 pour cent sous labels "Bio" et 2,5 pour cent en "biodynamie", le monde viticole a démontré ses préoccupations environnementales et son intérêt pour des pratiques et des méthodes respectueuses de la nature.*

*Il est d'autant plus nécessaire de réduire le volume des vins étrangers importés afin de tenir compte des nouveaux paramètres et des sensibilités actuelles comme l'importante évolution de la qualité des vins Suisses, la qualité de la formation professionnelle dispensée à nos artisans, les nouvelles méthodes de travail modernes plus proches des préoccupations écologiques, ainsi que le respect des nombreuses règles de production appliquées, contrôlées et garanties en Suisse.*

*Je demande au Conseil fédéral de tenir compte des paramètres mentionnés dans ma motion et de prendre en compte les chiffres de la consommation actuelle, j'invite le Conseil fédéral à accepter cette motion afin de diminuer de 50 pour cent le contingent d'importation des vins étrangers.*

## **5.2 Freihandelsabkommen mit Mercosur**

*Im vergangenen August hat die Schweiz die Verhandlungen über ein Freihandelsabkommen mit den Mercosur-Ländern (Argentinien, Brasilien, Paraguay, Uruguay und Venezuela) im Wesentlichen abgeschlossen. Dieses Abkommen dürfte 2020 unterzeichnet werden. Für unsere Branche ist vorgesehen, dass 35'000 hl Rotwein zum Nullsatz importiert werden können (bisher betrug die Taxe CHF 0.50 pro Liter). Darüber hinaus sieht sie die zollfreie Einfuhr von 1.000 t Trauben vor. Es sei darauf hingewiesen, dass unsere Branche vor den Verhandlungen nicht offiziell konsultiert wurde.*

*In diesem Zusammenhang hat der Präsident des BSRW folgende Interpellation eingereicht:*

**Interpellation** "Freihandelsabkommen EFTA-Mercosur: Verletzung des Zollkontingents für importierte Weine?!", eingereicht von Nationalrat Marco Romano, CVP TI am 12. Dezember 2019

### **Eingereichter Text**

*Im Freihandelsabkommen EFTA-Mercosur will die Schweiz im Agrarbereich für ausgewählte Produkte erstmals auch bilaterale Kontingente ausserhalb ihrer WTO-Verpflichtungen gewähren. So sollen unter anderem jährlich 35'000 hl Rotwein aus Mercosur-Staaten zollfrei eingeführt werden. Dies steht im Widerspruch zum Vorschlag des Bundesrates vom 27. November 2019, Agrarprodukte von der Aufhebung der Industriezölle auszunehmen.*

*Zur Erinnerung: 35'000 hl entsprechen der jährlichen Weinproduktion der Kantone Neuchâtel oder Schaffhausen und sind kein Klacks für einen schweizerischen Markt, auf dem die einheimischen Weine bereits heute mit ungleichen Waffen gegen importierte Weine antreten müssen, die meist durch wettbewerbsverzerrende Fördermassen im Produktionsland günstig in der Schweiz angeboten werden können.*

1. *Wie kommt der Bundesrat dazu zu behaupten, der Umfang der Konzession wäre ver-  
kraftbar?*
2. *Warum wurde die Schweizer Weinbranche vor und während den Verhandlungen nicht  
miteinbezogen*
3. *Warum soll dieses Kontingent ausserhalb des WTO-Kontingents gewährt werden?*
4. *Mit welchen Massnahmen – in der Schweiz wie auch in den Mercosur-Staaten – zu  
Gunsten der Schweizer Weinbranche wird der Bundesrat dieses einseitige Eingeständ-  
nis zu Lasten der Schweizer Weinbranche ausgleichen?*

### **5.3 Ausdehnung der Selbsthilfemassnahmen für die Förderung von Schweizer Wei- nen**

*Am 11. Juli 2019 hat der BSRW beim BLW einen Antrag auf Ausdehnung der Selbsthilfemass-  
nahmen für Schweizer Weine für die Jahre 2020 bis 2022 eingereicht. Der Bundesrat hat am  
13. November 2019 beschlossen, die Ausdehnung der Selbsthilfemassnahmen für die Dauer  
von drei Jahren, d.h. vom 1. Januar 2020 bis zum 31. Dezember 2022, zu gewähren. Das be-  
deutet, dass in dieser Zeit die Beiträge für Kommunikationsmassnahmen für Schweizer Wein  
auch von Traubenproduzenten und Einkellerern zu entrichten sind, die nicht Mitglied des Bran-  
chenverbandes sind.*

## **6. VITISWISS**

### **6.1 Schweizer Weinbauforum**

*Artikel von Pierre-André Cordonier, veröffentlicht im Journal Agri*

*"Das Schweizer Weinbauforum organisierte seine jährliche Sitzung zum Thema Pflanzen-  
schutzmittel und zur Initiative "Sauberes Wasser". Die Aufbereitung korrekter Informationen für  
die Konsumenten ist eines der Hauptziele der Branche.*

*Die Risiken von Pflanzenschutzmitteln (PSM) für die menschliche Gesundheit werden ausrei-  
chend kontrolliert, und die Situation ist recht gut. Andere Substanzen sind problematischer; vor  
allem Krankheitserreger, und auch Schimmelpilze. Pflanzenschutzmittel belegen nur deshalb  
den dritten Platz, weil diese Stoffe zu den bekanntesten gehören, sagt Pierre Studer vom Bun-  
desamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen. Dies ist eine der Botschaften, die am  
29. November am Weinbauforum 2019 in Bern vermittelt wurden. Thema der diesjährigen Jah-  
restagung war "Die Zukunft der Landwirtschaft unter dem Druck von Volksinitiativen zu Pflan-  
zenschutzmitteln".*

#### **Kommunikation über zuverlässige Ergebnisse**

*Der Kontrast zwischen den tatsächlichen Risiken von PSM für die menschliche Gesundheit und  
der Wahrnehmung dieser Risiken durch die Öffentlichkeit ist spürbar. Wie kann man den Ver-  
braucher über die tatsächliche Situation informieren? An der Art und Weise, wie die Dienststel-  
len des Bundes ihre Botschaft verbreiten, wurde denn auch Kritik geäussert. Martin Rufer, Leiter  
der Abteilung Produktion, Markt und Ökologie beim Schweizerischen Bauernverband, kritisierte  
die Vorurteile eines bestimmten Bundesamtes, ohne es beim Namen zu nennen. Die Beteiligten  
schlugen vor, dass systematischer über die gesicherten Ergebnisse aus wissenschaftlichen  
Studien kommuniziert werden sollte. Dies um unter anderem die Verzerrungen der Presse aus-  
zugleichen, die dazu neigt, negative Nachrichten hervorzuheben und beruhigende zu vernach-  
lässigen.*

## **Grosse Fortschritte in der Toxikologie**

*Eine genauere Bestimmung der Herkunft von Rückständen ist ebenfalls wünschenswert, da die Mengen bestimmter im Wasser nachgewiesener Stoffe, wie z.B. Pyrethroide, nicht durch die landwirtschaftlichen Anwendungen erklärt werden können. Olivier Félix vom Bundesamt für Landwirtschaft erinnerte daran, dass "Pflanzenschutzmittel die einzigen Chemikalien sind, die Gegenstand einer jährlichen Kontrolle in Zusammenarbeit mit den Kantonen sind".*

*Die Redner erinnerten daran, dass nicht nur die Sensibilität der Öffentlichkeit, sondern auch das zur Verfügung stehende Sachwissen nicht übergangen werden darf. Die Vergangenheit ist ein Beispiel: Seit den 1980er Jahren hat die Toxikologie enorme Fortschritte gemacht. Die meisten der zu PSM durchgeführten Studien wurden nach dem Jahr 2005 überarbeitet. Etwa 100 Produkte wurden seither nicht mehr zugelassen. Und diese Entwicklung wird weitergehen.*

*Die Landwirte haben sich zu sehr auf ihren Bemühungen ausgeruht, weil sie dachten, dass sie bereits viel tun. Sie unterschätzten damit den Wandel der öffentlichen Meinung und die Fortschritte aufgrund von Studien zur Umweltverträglichkeit gewisser Produkte. Marion Junghans und Silwan Daouk vom Centre Ecotox, bzw. vom Verband Schweizer Abwasser- und Gewässerschutzfachleute VSA warnten vor der Komplexität der Parameter, welche auf die Zukunft der PSM und ihrer Toxizität für Fauna und Flora Einfluss nehmen. Während der Studien wurden das ganze Jahr über PSM-Rückstände in den analysierten Gewässern nachgewiesen, mit Spitzenwerten bei Niederschlägen. Der Winzer muss nicht nur die Eigenschaften des Produkts, sondern auch die Anwendungsbedingungen - einschliesslich der Witterung - sowie alle Besonderheiten des Bodens berücksichtigen. Auch Moleküle, die beim Abbau der PSM entstehen, müssen beachtet werden.*

## **Begrünung**

*So erklärte beispielsweise eine undurchlässige Schicht in 80 cm Tiefe, die während einer Bodenstudie in einem Weinberg identifiziert wurde, teilweise die Glyphosatkonzentrationen in nahegelegenen Gewässern: das Produkt kumulierte und lief seitlich ab.*

*Zusammenfassend stellten die Experten fest, dass die Risiken in kleinen Fliessgewässern aufgrund potenziell höherer Konzentrationen grösser sind. Massnahmen wie Begrünung und Pufferzonen können den PSM-Transfer begrenzen, aber die häufigen Drainagen in Weinbergen fördern den schnellen Transport von Produkten zu Oberflächengewässern.*

*Olivier Félix warnte die Winzer vor der Verwendung von Spülstationen für Sprühgeräte, die an keine Kläranlage angeschlossen sind. Unerklärliche Konzentrationen von Wirkstoffen in gewissen Zonen können nur auf Probleme beim Reinigungsvorgang zurückgeführt werden.*

*Zudem kann es irreführend sein, den Fokus alleine auf die Mengenreduzierung der verwendeten Produkte und auf die Einhaltung des Höchstwertes von 0,1 Mikrogramm pro Liter (ein Zehntel eines Millionstel Gramm) für Trinkwasser zu beschränken, da die Toxizität des jeweiligen Wirkstoffs berücksichtigt werden muss. So benötigt beispielsweise das Herbizid Nicosulfuron 100 mal weniger Volumen als Atrazin, ist aber 100 mal giftiger.*

## **Initiative "Für sauberes Trinkwasser": starke Auswirkungen auf den Rebbau**

*Welches sind die Konsequenzen der Initiative "Sauberes Trinkwasser" für den Rebbau? Gemäss der von Agroscope im Juni letzten Jahres veröffentlichten und von Gabriele Mack (Agroscope Tänikon) vorgelegten Folgenabschätzung wären die Sonderkulturen von der Annahme am stärksten betroffen, mit einem Rückgang der Anbaufläche für Obst und Wein. Die Zahlen sprechen für sich: Zwischen 51 und 93% der Sonderkulturen könnten den ökologischen Leistungsnachweis (ÖLN) nicht mehr erbringen.*

*Der Winzer wird sich fragen: Wird er besser fahren, wenn er trotz des Risikos eines Ernteausfalls im ÖLN bleibt, oder wenn er ihn verlässt und seine Produktion trotz des Verzichts auf die Direktzahlungen intensiviert? Laut Agroscope könnte die Mehrheit der Winzer die Intensivierung wählen. Die anderen würden stärker auf die Extensivierung setzen, und einige von ihnen wären*

mit sinkenden Einkommen konfrontiert. Die Intensivierung hat jedoch im Rebbau eine Grenze, nämlich die der Produktionsquoten. Als Handlungsspielraum bleiben die Flächen zur Erhaltung der biologischen Vielfalt.

### **Neuer Präsident**

Am Ende der Debatte forderten die Teilnehmer die Durchführung von Studien und die Veröffentlichung von Positionspapieren zur zweiten "Pestizid-Initiative". Dann gaben die Organisatoren als Nachfolger von Daniel Dufaux die Ernennung von Florian Favre zum Präsidenten des Forums bekannt."

## **6.2 Plattform "Rückstände im Wein"**

Diese Plattform ist seit dem 7. Januar 2019 verfügbar. Die Bilanz für das erste Halbjahr 2019 präsentiert sich wie folgt:

Anzahl der analysierten Proben pro Region						
VD	NE	VS	GE	FR	AG	TI
32	18	18	8	4	2	1

Anzahl der pro Jahrgang analysierten Proben				
2014	2016	2017	2018	Ohne
1	7	10	62	2

Anzahl der analysierten Proben pro Weinfarbe		
Weiss	Rot	Rosé
53	26	3

Anzahl der analysierten Proben nach Bezeichnung		
AOC	Landwein	Schaumwein
79	1	2

Die Analyse der Behandlungsprogramme und der Ergebnisse ist für Anfang 2020 geplant.

## **7. SWISS WINE PROMOTION SA**

### **Kampagne "Schweizer Weine ohne Wenn und Aber!"**

Swiss Wine Promotion SA hat am 8. November 2019 folgende Medienmitteilung herausgegeben:

"Ein ehrgeiziges Projekt mit dem Slogan „Schweizer Weine ohne Wenn und Aber!“ wird derzeit in Partnerschaft mit den wichtigsten Akteuren im Bereich der Grossverteilung durchgeführt.

Die aussergewöhnlich hohe Qualität der Weinlese 2019 zeigt einmal mehr, dass die grosse Mehrheit der Schweizer Winzerinnen und Winzer sich ihrer Arbeit mit Leib und Seele widmen.

*Sie belegt erneut das Engagement und die Kompetenz dieses Berufsstands, der stets mit Leidenschaft bestrebt ist, hervorragende Produkte zu liefern. Leider herrscht bei den Konsumenten immer noch kein ausreichend grosses Bewusstsein für die hohe Qualität der Schweizer Weine. Daher hat SWP beschlossen, an einem ehrgeizigen Projekt teilzunehmen, um die Bekanntheit und Wertschätzung der Schweizer Weine durch die Verbraucher zu steigern.*

*In direkter Zusammenarbeit mit dem Eidgenössischen Department für Wirtschaft, Bildung und Forschung unter Leitung von Bundesrat Guy Parmelin und mit umfassender Unterstützung des Branchenverbands Schweizer Reben und Weine und des Schweizerischen Weinbauernverbands startet eine massive Werbekampagne. Mit dem Slogan „Schweizer Weine ohne Wenn und Aber!“ zielt sie auf die wichtigsten Akteure im Bereich Einzelhandelsketten ab, der fast 60 % der Umsätze unserer Weine ausmacht.*

*Die Kampagne wird sich durch eine starke Präsenz der Identität der Schweizer Weine auszeichnen.*



*Mehrere Partner wie Coop, Denner, Spar und Landi haben sofort zugesagt, sich an dieser Kampagne für die Schweizer Weine zu beteiligen. Die ersten Aktionen beginnen in der diesjährigen Weihnachtszeit, in der Mahlzeiten im Kreise von Verwandten und Freunden eine grosse Rolle spielen.*

*Im weiteren Verlauf sind für das ganze Jahr 2020 zahlreiche Werbeveranstaltungen in den Einzelhandelsketten geplant. Parallel dazu werden neue Projekte im Hotellerie- und Restaurationssektor angestossen.*

*Swiss Wine Promotion möchte dem Konsum Schweizer Weine eine neue Dynamik verleihen, wobei nicht zwischen Kantonen und Regionen unterschieden werden soll. Hierbei soll die Arbeit aller Berufsgruppen, die an der Herstellung dieses bemerkenswerten Produkts beteiligt sind – vom Weinberg bis zur Kellerei – eine neue Wertschätzung erfahren. Angesichts der Tatsache, dass nur 35 % der in der Schweiz konsumierten Weine aus unserem schönen Land stammen, gibt es zweifellos ein Wachstumspotenzial, das wir für uns nutzen können.*

## **8. AGRIDEA**

*AGRIDEA hat die Entwicklung des neuen online Erfassungstools "Réseau-lution" abgeschlossen. Die Software ist ab sofort verfügbar. Sie ermöglicht die Erfassung aller Arbeiten und Massnahmen im Rebberg, global oder pro Parzelle, und die Berechnung der eigenen Produktionskosten. Die Nutzer können ihre Daten anonym zur Verfügung stellen, um Durchschnittswerte zu generieren und ihre eigenen Ergebnisse mit den Referenzwerten zu vergleichen. AGRIDEA und der SWBV möchten die Anzahl der Weinbaubetriebe, die an der Erhebung der Produktionskosten teilnehmen, erhöhen, um zuverlässige Referenzwerte zu erhalten. Aus diesem Grund übernimmt der SWBV die Lizenzkosten für diejenigen Betriebe, die die statistische Verwendung ihrer Aufzeichnungen akzeptieren. Interessierte Personen können sich für weitere Informationen an Charlotte Jaggi von der AGRIDEA wenden ([charlotte.jaggi@agridea.ch](mailto:charlotte.jaggi@agridea.ch)). In diesem Winter werden Schulungen für Personen angeboten, die diese Software nutzen möchten.*

## **9. Weinbauzentrum Wädenswil (WBZW)**

Pressemitteilung vom Weinbauzentrum Wädenswil:

*"Per 18. November 2019 hat das WBZW in Wädenswil einen neuen Geschäftsführer: den Südtiroler Dr. Sieghard Vaja. Der Vorstand des WBZW hat ihm, nach einer intensiven Auswahl, sein Vertrauen ausgesprochen.*

*Dr. Vaja hat an der Hochschule Geisenheim und im Instituto San Michele All'Adige sowie der Universität Udine, Getränketechnologie, Weinbau und Kellerwirtschaft studiert. Seine technischen Kompetenzen wurden kürzlich mit einem wirtschaftlichen MBA erweitert. Seine bisherige Laufbahn war geprägt von Erfahrungen in mittelgrossen Produktionsbetrieben in Italien, Deutschland, Österreich, Ungarn, Neuseeland und Grossbritannien.*

*Dr. Vaja wird sich in den nächsten Wochen im Betrieb einarbeiten und ab Anfang 2020 die Vollverantwortung übernehmen. Samuel Schawalder, bis dato Geschäftsführer ad Interim, wird bis dahin Ansprechpartner bleiben und die Leitung des WBZW sukzessive abgeben.*

*In den nächsten Wochen wird weiter intensiv an den Strukturen und Prozessen gearbeitet und die Geschäftsbereiche Angewandte Forschung in Rebbau & Önologie, Wissenstransfer aber auch Labor & Analytik gestärkt. Daneben gilt ein Fokus auch dem Ausbau der Kommunikation nach Aussen.*

*Das Weinbauzentrum Wädenswil ist das Kompetenzzentrum für den Deutschschweizer Weinbau mit Sitz in Wädenswil (ZH). Wädenswil ist seit über 125 Jahren ein wichtiger Standort für die Forschung und Lehre im Weinbau. Das WBZW, seit dem 1. Januar 2018 als private-public Startup operativ tätig, führt dieses reiche Erbe weiter und geht dabei auch neue Wege. Angewandte Forschung und praxisrelevante Lösungen für aktuelle Problemstellungen der Weinbranche stehen im Zentrum."*

## **10. Generalversammlungen 2020 des SWBV und VITISWISS**

*Im Jahr 2020 werden der SWBV und VITISWISS ihre Sitzungen im Tessin, genauer gesagt in Tenero, abhalten. Die Generalversammlung von VITISWISS findet am Donnerstag, den 12. März um 16.00 Uhr und die des SWBV am Freitag, den 13. März um 10.00 Uhr statt.*

\* \* \* \* \*

FSV / CAP / 19.12.2019